CEBIT 2018

SAP bietet Jahrmarkt der Innovationen

[11.06.2018] Mit neuem Ausstellungskonzept will das Unternehmen SAP den Erneuerungskurs der CEBIT konsequent mitgestalten. Herzstück des Messeauftritts ist das Riesenrad der Innovationen.

Mit völlig neuem Ausstellungskonzept ist SAP auf der CEBIT (12. bis 15. Juni 2018, Hannover) vertreten und will damit den Erneuerungskurs der Messe unterstützen. Zentraler Bestandteil ist das Riesenrad der Innovationen, welches das Unternehmen auf dem d!campus installiert. Während der rund zehnminütigen Fahrt in einer der 40 Kabinen erleben die Besucher Showcases, Expertentalks und SAP-Lösungen rund um die Themen Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Machine Learning und Internet of Things, SAP Leonardo sowie SAP S/4HANA.
Das Riesenrad ist nach Angaben von SAP aber nicht nur Plattform der Begegnung. Es dient auch ganz real als Showcase für den „Digitalen Zwilling“, in dem alle relevanten Informationen, wie technische Modelldaten, Ersatz- und Verschleißteile sowie Dokumente aller Art eine virtuelle, aber auch realitätsnahe Kopie des Riesenrads bilden. „Digitalisierung heißt Querdenken, Netzwerken und neue Chancen ergreifen. Das Herz der neuen CEBIT schlägt auf dem d!campus. Wo besser könnten wir unsere Innovationen präsentieren?“, meint Daniel Holz, Managing Director bei SAP Deutschland. „Die Campus-Idee ermöglicht Networking, Ausstellung und Interaktion in einer ganz neuen Form.“

(bs)

Stichwörter: Messen | Kongresse, CEBIT 2018