

Bonn

Neue Kampagne zur Personalgewinnung

[14.09.2018] Mit humorvollen Motiven und ungewöhnlichen Berufsbezeichnungen wirbt Bonn für die vielfältigen Berufsfelder in der Stadtverwaltung. Herzstück der Kampagne bildet eine eigens dafür eingerichtete Karriere-Website.

Eine neue Kampagne zur Personalgewinnung hat jetzt die Stadt Bonn gestartet. Unter dem Motto Bonn macht Karriere will die Verwaltung laut eigenen Angaben mit überraschenden und humorvollen Motiven die Neugier und das Interesse potenzieller Mitarbeiter wecken: Was macht ein Klarspüler bei der Stadt? Welche Aufgaben hat der Straßenkünstler? Und worum kümmert sich der Schutzengel? Antworten zu diesen und weiteren Berufsbeschreibungen finden sich auf einem Karriereportal der Stadt, welches laut Bonn das Herzstück der Kampagne bildet. Dort ist hinter jedem Motiv ein ausführliches Jobprofil hinterlegt. Ausbildungsmöglichkeiten werden ebenso beschrieben, wie direkte Wege für eine Bewerbung aufgezeigt werden. Städtische Mitarbeiter stehen dabei Pate für die Berufsfelder in der Stadtverwaltung. Sichtbar gemacht werde die Kampagne nicht nur über Citylights, Postkarten oder beim Bonner Firmenlauf. Auch über die Social-Media-Netzwerke Facebook und Instagram soll die Kampagne präsent gemacht werden. „Die Wirtschaft brummt, und Fachkräfte sind schwer zu finden – das spüren wir als Verwaltung deutlich und müssen daher alle Wege gehen, um unsere Arbeitgebermarke zu stärken“, sagt Oberbürgermeister Ashok Sridharan.

(ve)

Stichwörter: Personalwesen, Portale, Bonn, Recruiting