Smart City

Web-Auftritt zu #WolfsburgDigital

[23.10.2018] Aktuelle Informationen und Hintergründe zu Wolfsburgs digitaler Entwicklung, welche die Stadt und der Volkswagen-Konzern gemeinsam vorantreiben, sind ab sofort über eine eigene Website abrufbar.

Die Internet-Seite von #WolfsburgDigital wurde jetzt freigeschaltet. Sie ermöglicht es Nutzern, sich umfassend über die gemeinsame Digitalstrategie der Stadt Wolfsburg und des Unternehmens Volkswagen (wir berichteten) zu informieren. Im Mittelpunkt stehen die von #WolfsburgDigital initiierten Projekte und weitere Aktivitäten, die Wolfsburgs Weg zur digitalen Stadt begleiten. Der Newsroom des Online-Auftritts bündelt nach Angaben der Stadt Berichte, ausgewählte Pressemitteilungen sowie thematisch zugehörige Nachrichten aus den sozialen Netzwerken. Ein Terminkalender, der Veranstaltungen mit digitalem Bezug in Wolfsburg listet, runde das Angebot ab.
Dennis Weilmann, Stadtrat für Wirtschaft, Digitales und Kultur, sagt: „Die Web-Seite veranschaulicht, wie viele Projekte seit Unterzeichnung der Absichtserklärung #WolfsburgDigital im Dezember 2016 bereits umgesetzt wurden.“ Julius von Ingelheim, Leiter Regionalstrategie und Standortentwicklung bei der Volkswagen AG, ergänzt: „Hier am Konzern- und Markensitz arbeiten wir gemeinsam engagiert für die Zukunftsfestigkeit und die Attraktivität des Standorts. #WolfsburgDigital ist ein Paradebeispiel dafür. Wir freuen uns, die vielfältigen Möglichkeiten, die Digitalisierung, Technologien und Mobilitätsdienstleistungen bieten, für unsere Beschäftigten sowie die Bürgerinnen und Bürger hier vor Ort erlebbar zu machen. Mit dem Internet-Auftritt werden die Aktivitäten nun sichtbarer und Interessierte können in den direkten Dialog mit den Akteuren treten.“

(ba)

Stichwörter: Smart City, Wolfsburg, CMS, Portale, Volkswagen, #WolfsburgDigital