Magdeburg

Online-Kampagne zur Kommunalwahl

[27.03.2019] Bei der Kommunikation zur bevorstehenden Kommunalwahl setzt die Stadt Magdeburg in diesem Jahr auch auf eine Online-Kampagne.

Neue Wege in der Kommunikation zur bevorstehenden Kommunalwahl am 26. Mai 2019 geht Magdeburg. Wie die Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts mitteilt, sollen sich möglichst viele Bürger an der Wahl beteiligen. Mit diesem Ziel habe das Amt für Statistik, Wahlen und demografische Stadtentwicklung eine Informationskampagne gestartet. Dreh- und Angelpunkt der so genannten Mission 2605 sei das eigens dafür eingerichtete Online-Portal. Veröffentlichungen auf Instagram und Facebook begleiten das Angebot. Die Stadtverwaltung achte bei der Kampagne auf strikte parteipolitische Neutralität. Deshalb stehen Informationen rund um die Vorbereitungen und den Ablauf der Kommunalwahl im Vordergrund.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Magdeburg, Kommunalwahl, Social Media, Facebook, Instagram