

Hamburg

Konzept für die Active City

[12.04.2019] Mit der Erstellung eines Kommunikationskonzepts für die Kampagne Active City hat die Freie und Hansestadt Hamburg die Agentur fischerAppelt beauftragt.

Die auf zwei Jahre angelegte Kampagne Active City hat Ende 2017 die Freie und Hansestadt Hamburg verabschiedet. Dabei sollen Sport und Bewegung im Hamburger Stadtbild präsent und Teil des Selbstverständnisses der Bürger werden. Wie die Hamburger Behörde für Inneres und Sport (BIS) mitteilt, wurde die Agentur fischerAppelt in einem mehrstufigen europaweiten Ausschreibungsverfahren mit der Entwicklung einer umfassenden Kommunikationsstrategie beauftragt.

Zentrale Bestandteile seien eine digitale Plattform sowie eine mobile App zur Vernetzung sportinteressierter Bürgern. Die Aktivierung der Zielgruppe erfolge zentral durch eine groß angelegte Informationsoffensive, kreative Veranstaltungskonzepte und den Aufbau einer Active-City-Community. Der Start der offiziellen Kampagne, welche die bisherigen Aktivitäten erweitert, ist laut der Stadt Hamburg für Juli 2019 geplant.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Hamburg, Apps