Friedrichshafen

Digitalisierte Bürgerkommunikation

[21.08.2019] Standortbezogene und tagesaktuelle Informationen stellt die Stadt Friedrichshafen ihren Besuchern über neu installierte Monitore etwa im Rathaus oder der Tourist-Information zur Verfügung. Zum Einsatz kommt dazu die Digital Signage Software des Unternehmens dimedis.

Die Bürgerkommunikation der Stadt Friedrichshafen soll ansprechender werden. Dazu hat die baden-württembergische Kommune im Rathaus, der Tourist-Information und an anderen hochfrequentierten Orten der Stadt neue Monitore installiert. Sie versorgen die Bürger standortbezogen und tagesaktuell mit Informationen, sodass Besucher in den städtischen Einrichtungen zum Beispiel auf Anhieb den richtigen Ansprechpartner mit Raum- und Kontaktinformationen finden. Die Steuerung der auf den Monitoren dargestellten Inhalte übernehme die Digital Signage Software kompas des Unternehmens dimedis. Sie liefere beispielsweise Bilder, Informationen zu Öffnungszeiten, Videos sowie Veranstaltungshinweise und Werbung für verschiedene Online-Angebote. Mit den Digital-Signage-Installationen will die Stadt laut eigenen Angaben die Aufmerksamkeit für ihre Angebote erhöhen und Bürger gezielter ansprechen. Ein weiterer Ausbau des Netzes sei geplant und Teil der Digitalisierungsaktivitäten der Stadt. Diese werden unter der Dachmarke fn.digital zusammengefasst und unter Leitung von Bürgermeister Stauber im neu geschaffenen Amt für Digitalisierung vorangetrieben.

(ve)

Stichwörter: IT-Infrastruktur, Friedrichshafen, dimedis