Staatsanzeiger

Meinung der Kunden ist gefragt

[05.12.2019] Einen Kundenbeirat bezieht jetzt der Staatsanzeiger in die Weiterentwicklung von Diensten und Produkten ein. Der Beirat besteht aus zehn Mitgliedern aus verschiedenen Kommunen und soll sich dreimal pro Jahr mit Vertretern des Unternehmens treffen.

Der Staatsanzeiger hat als laut eigenen Angaben erstes der führenden Unternehmen im Bereich der elektronischen Ausschreibung und Vergabe einen Kundenbeirat gegründet. Davon verspreche man sich, Nutzermeinungen strukturiert in die Weiterentwicklung von Produkten und Leistungen einfließen zu lassen. Letztere sollen so mit direktem Blick auf den Kundennutzen optimiert werden. Auch als Ideengeber für Neuentwicklungen sei der Kundenbeirat gefragt. Thematisiert werden könnte beispielsweise die Weiterentwicklung des elektronischen Vergabe-Managements oder die Verbesserung ergänzender Dienstleistungen.

Oliver Thomas, Leiter des Ausschreibungsdienstes, erklärt: „Wir möchten die Erfahrung der Kunden unmittelbar in unsere Produkte einfließen lassen. Der Kunde nutzt unsere Produkte täglich. Das macht ihn zum besten Ratgeber bei der Produktentwicklung. Dieses Potenzial wollen wir nutzen, um unsere Produktentwicklung praxisnah und gemäß den Anforderungen unserer Kunden durchzuführen."

Die Vergabestellen, die künftig den Kundenbeirat bilden, haben sich laut dem Unternehmen auf einen Aufruf des Staatsanzeigers unter allen Vergabestellen gemeldet. Es seien Kommunen aller Größenordnungen vertreten. Zehn Mitglieder würden den ersten Kundenbeirat bilden. Dieser soll sich dreimal im Jahr treffen und Entwicklungen und Anforderungen an die Vergabe-Management-Systeme diskutieren. Der Beirat tausche sich dabei mit allen Verantwortlichen des Ausschreibungsdienstes und mit Entscheidern des Systemlieferanten Administration Intelligence aus. Die Ergebnisse dieser Treffen werden bei der jährlichen Kundenkonferenz allen Vergabestellen-Kunden präsentiert, berichtet der Staatsanzeiger.

Oliver Thomas merkt dazu an: „Die Nutzbarkeit gerade bei diesem komplexen Thema Vergabe und Ausschreibung erhöht sich und ein gemeinsamer Entwicklungsprozess entsteht."

(co)

Stichwörter: Unternehmen, E-Vergabe, Staatsanzeiger, Kundenbeirat