

Magdeburg

Positive Bilanz für Stadtportale

[06.02.2020] Die Internet-Portale der Stadt Magdeburg konnten mit einer erfolgreichen Besucherbilanz ins neue Jahr starten: 2019 verzeichneten die beiden Auftritte mehr als zwei Millionen Besucher. Die Stadt wertet das als positive Konsequenz der Neugestaltung im Frühjahr.

Magdeburgs Internet-Portale verzeichneten 2019 mehr als zwei Millionen Besucher und damit fast 18 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Das ist laut der sachsen-anhaltischen Landeshauptstadt als positives Ergebnis der Neugestaltung der Web-Auftritte im Frühjahr 2019 ([wir berichteten](#)) zu werten. Die Zugriffe seien im Vergleich zum Gesamtzeitraum 2018 um circa 15 Prozent auf 3,7 Millionen Seitenansichten über die Startseite der städtischen Website angestiegen. Um fast sieben Prozent sei die Zahl der Nutzer gestiegen, die nach der Umstellung auf das responsive Design und die Anpassung der grafischen Komponenten über mobile Endgeräte auf die Internet-Seiten der Stadt zugreifen. Nicht zuletzt hätten die enge Verzahnung mit den Social-Media-Netzwerken wie Twitter und Facebook dazu geführt, dass sich der Zugriff über diese Kanäle mittlerweile verfünffacht hat.

Die Verbesserung der Bürgerfreundlichkeit, beispielsweise durch drei nutzerorientierte Suchfunktionen oder leicht bedienbare Icons, habe dazu beigetragen, Informationen und Serviceleistungen schneller auffindbar zu machen. So würden etwa aktuell deutlich mehr Nutzer auf den Stellenmarkt zugreifen, der jetzt über ein Icon direkt von der Startseite aus erreichbar ist.

Mit Jahresbeginn 2020 wurde das Serviceangebot um eine weitere Komponente ergänzt. Seit Mitte Januar können sich die Nutzer der städtischen Internet-Portale Informationen mithilfe des ReadSpeakers vorlesen und in 15 Sprachen übersetzen lassen. Geplant sei dafür zunächst ein probeweiser Einsatz bis Ende 2021.

(co)

Stichwörter: CMS | Portale, Madgeburg, ReadSpeaker