

München

Mia gehn online!

[02.04.2020] Mia gehn online! – so heißt die Initiative, die Münchner Kleinunternehmen dabei unterstützen soll, ihre Dienstleistungen innerhalb von 24 Stunden auch via Internet anzubieten.

Mit der Initiative Mia gehn online! wenden sich jetzt die Stadt München, die ReDI School München und UnternehmerTUM, Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, an die Händler, Gastronomen und Dienstleister in der bayerischen Landeshauptstadt. Wie die Kooperationspartner mitteilen, wollen sie Unternehmen mit bis zu 15 Mitarbeitern in der Corona-Krise dabei unterstützen, ihre Dienstleistungen etwa per Onlineshop, Online-Bestellsystem oder über den Zugang zu großen Vermarktungsplattformen anzubieten. Die Beratung sei kostenlos. Gemeinsam mit Experten entwickeln die Teilnehmer der Initiative innerhalb von 24 Stunden passende digitale Lösungen, um ihre Ladenangebote online zu bringen oder digital zu bewerben. Zudem lernen sie die Stärken und Schwächen ihrer Geschäftsmodelle besser einzuschätzen und somit auch die mittel- und langfristigen Ziele ihrer unternehmerischen Entwicklung zu planen, heißt es vonseiten der Projektinitiatoren. Die Ergebnisse werden dokumentiert und allen mit ähnlichen Problemen zugänglich gemacht. Das Projekt startete am 1. April 2020.

(ba)

Stichwörter: CMS | Portale, München, ReDI School München