

Trier

Web-Auftritt in neuem Design

[25.06.2020] Die Stadt Trier in Rheinland-Pfalz hat einen neuen Web-Auftritt. Das Design ist nutzerfreundlich und responsiv.

Die Website der rheinland-pfälzischen Stadt Trier wurde überarbeitet und aktualisiert. Wie die Kommune mitteilt, wurde die Optik an moderne Nutzungsgewohnheiten im Netz angepasst, während Menüstruktur und Inhalte weitestgehend unverändert blieben. Das Design sei nun responsiv.

Oberbürgermeister Wolfram Leibe sieht die Überarbeitung als entscheidenden Schritt im Hinblick auf die Modernisierung der Verwaltung und den digitalen Kontakt mit den Bürgern: „Die Internet-Seite der Stadt ist ein wichtiges Kommunikationsmittel der Verwaltung und zeitgemäße erste Anlaufstelle für die Bürgerinnen und Bürger. Umso bedeutender ist es, dass sie nun noch besser und intuitiver zu bedienen ist.“

Die Website der Stadt wird täglich im Schnitt von rund 8.000 Nutzern besucht, die rund 15.000 Seiten aufrufen, so der Bericht aus Trier. Mehr als 60 Prozent der Nutzung erfolgten mittlerweile über Mobilgeräte. Einerseits sei die Seite vor allem als Dienstleistungsportal gefragt, auf dem Bürger Informationen über Leistungen der Verwaltung suchen oder zunehmend auch direkt digital erledigen könnten. Andererseits sei sie auch als Informationsseite über die Stadt Trier und die Verwaltung gefragt. So lagen die Nutzerzahlen in den ersten Wochen der Corona-Pandemie beim Vierfachen der normalen Besuche, so die Kommune.

Das grafische Grundkonzept der überarbeiteten Seite sei vom Trierer Designbüro Gouverneur entwickelt und vom Web-Dienstleister der Stadt, der ICT Solutions AG, im bestehenden Redaktionssystem umgesetzt worden.

(co)

Stichwörter: CMS | Portale, Trier, Relaunch, ICT Solutions