

Frankfurt am Main

## Haushalt geht auch einfach

**[29.07.2020] Leicht, humorvoll und kompetent will die Stadt Frankfurt am Main ihre Bürger an die Themen Haushalt und Beteiligungen heranführen. Die entsprechenden Informationen bietet sie jetzt in einem multimedialen Format online an.**

Interesse wecken, zum Mitmachen anregen und das Verständnis bei Jung und Alt steigern: Mit diesen Zielen hat die Stadt Frankfurt am Main eine neue Kampagne zu den Themen Haushalt und Beteiligungen gestartet. Kreativ, ansprechend und verständlich sollen die Bürger in einem multimedialen Format an die Themen herangeführt werden, so die Mainmetropole. Dazu finden sich auf der städtischen Website sowie auf der eigens für den Haushalt eingerichteten Internet-Seite der Stadt zwei von der Journalistin Julia Nestle moderierte Erklärvideos. Auch ein Interview mit Stadtkämmerer Uwe Becker ist auf den Plattformen abrufbar. Analog wird zudem eine Broschüre angeboten, in der Julia Nestle alle wichtigen Informationen zusammengeführt hat.

„Eigentlich war für mich das Thema städtischer Haushalt immer ein bisschen staubig, aber durch die Dreharbeiten mit Bürgermeister und Stadtkämmerer Uwe Becker habe ich gemerkt, dass das alles andere als langweilig ist“, berichtet Moderatorin Julia Nestle. „Ich möchte mehr Menschen für die Themen des städtischen Haushalts und unserer Unternehmen gewinnen sowie die bereits vorhandene Transparenz für alle Bürgerinnen und Bürger noch weiter erhöhen“, sagt Stadtkämmerer Becker. Dass dies kompetent und humorvoll zugleich möglich sei und damit überhaupt nicht trocken überkommen müsse, zeige die neue Kampagne. „Dafür haben wir mit der Moderatorin und Journalistin Julia Nestle einen Profi gewonnen, der einem breiten Publikum komplizierte Sachverhalte unterhaltend, verständlich und informativ vermitteln kann.“

Produziert wurden die Inhalte von der Produktionsfirma erzählfabrik, teilt die Stadt Frankfurt weiter mit. Die Firma habe sich auf die Bereiche Erklärvideos sowie Social-Media-Formate für junge Zielgruppen spezialisiert und Inhalte unter anderem für die Bundeszentrale für politische Bildung und die Europäische Zentralbank produziert.

(ve)

Stichwörter: Finanzwesen, Frankfurt am Main, Bürgerbeteiligung