Stuttgart

Neue digitale Visitenkarte

[13.08.2020] Die Stadt Stuttgart hat einen neuen Web-Auftritt. Dieser präsentiert sich in moderner Optik, barrierefrei und ist für den Abruf über mobile Endgeräte optimiert.

Übersichtlich, nutzerfreundlich, serviceorientiert – so präsentiert sich seit Anfang August 2020 der neue Internet-Auftritt der Stadt Stuttgart. Wie die baden-württembergische Landeshauptstadt berichtet, hat das Portal unter anderem eine moderne Optik, bietet eine barrierefreie Struktur und ist für mobile Endgeräte optimiert. Im Fokus stehe ein intuitives Angebot an Informationen und Dienstleistungen für die Bürger. Übergreifende Ziele seien eine schnelle Auffindbarkeit, geringe Klicktiefe und mehr Lesekomfort. Der Web-Auftritt sei technisch komplett erneuert worden. Oberbürgermeister Fritz Kuhn erklärte: „Unser Ziel mit der neuen Web-Seite ist es, die Leistungen von Stadtverwaltung und Gemeinderat und die Stärken der Stadt herauszuarbeiten. Und das ist auf hervorragende Weise gelungen. Stuttgart präsentiert sich mit dem neuen Internet-Auftritt frisch, informativ und serviceorientiert. Die digitale Visitenkarte der Stadt hat für Stuttgart eine große regionale, überregionale, ja auch internationale Bedeutung."

Die neue Startseite empfängt Besucher mit einem großflächigen Foto, das künftig regelmäßig mit neuen Stuttgart?Motiven bespielt wird, informiert die Kommune. Die Suchfunktion ist mit einem Suchschlitz prominent auf der Startseite verankert und lade zum raschen Auffinden von Informationen und Services ein. Icons und Piktogramme würden Schnelleinstiege zu den Top?Dienstleistungen, der Behördennummer 115 oder Bürgerbüros ermöglichen. Die Startseite biete zudem aktuelle Tagesmeldungen aus Verwaltung und Gemeinderat und den Veranstaltungskalender.

Für den Relaunch des städtischen Web-Auftritts hat der Gemeinderat nach Angaben der Stadt 1,164 Millionen Euro für Design, Programmierung und die IT?Infrastruktur bewilligt. Die neue Internet-Seite sei in Zusammenarbeit mit der Design?Agentur Die Firma und dem Technikdienstleister Sitepark entstanden. Für die Programmierung zeichnete das IT?Unternehmen cellent verantwortlich. In Zusammenarbeit mit den Ämtern und Dienststellen würden die Inhalte und Angebote auch nach dem Relaunch kontinuierlich aktualisiert und erweitert. Monatlich verzeichne die Website im Schnitt zwischen 500.000 und 600.000 Besucher.

(co)

Stichwörter: CMS | Portale, Stuttgart, Relaunch, cellent