Südwestfalen-IT

Neu im Web

[02.09.2020] Die Homepage des kommunalen IT-Dienstleisters Südwestfalen-IT (SIT) wurde relauncht. Der Auftritt mit dem auffallenden Design ist klar strukturiert und setzt auf Nähe zur Zielgruppe.

Die Südwestfalen-IT (SIT) präsentiert sich mit einer neuen Internet-Präsenz. Dabei geht es dem IT-Dienstleister laut eigenen Angaben nicht nur darum, seine Kompetenzen möglichst nutzerfreundlich zu präsentieren. Ein Fokus des neuen Online-Auftritts liege auch auf der „bunten Vielfalt“ der Mitarbeiter, erklärte SIT-Geschäftsführerin Kerstin Pliquett. „Wir haben mittlerweile über 300 Kolleginnen und Kollegen an unseren beiden Standorten in Hemer und Siegen – darunter viele Spezialisten und natürlich unterschiedlichste Persönlichkeiten.“ Diese Diversität sei eine Stärke des Unternehmens und solle auch nach außen gezeigt werden.
Die SIT hat bei der Umsetzung der neuen Homepage eigenen Angaben zufolge mit der sauerländischen Werbeagentur Wurzelwerk zusammengearbeitet. Gemeinsam sei Weg für eine kommunale Web-Seite geebnet worden, die eine frische und in der Branche ganz neuartige Anmutung aufweist. Auf Fotos wurde komplett verzichtet, stattdessen kommen Illustrationen zum Einsatz. Die technische Umsetzung des Projekts erfolgt mit dem Content-Management-System TYPO3 durch die E-Government Abteilung der SIT. Es sei geplant, die Website auch nach dem Relaunch sukzessive auszubauen. Langfristig sollen sämtliche Informationen zu den einzelnen Produkten auf der Homepage abgebildet, Online-Bestellungen ermöglicht und ein eigenes Videoportal eingerichtet werden, so Pliquett.

(sib)

https://www.sit.nrw

Stichwörter: CMS | Portale, Relaunch