

Social Media

Cuxhaven zeigt sich

[01.10.2020] Die Stadt Cuxhaven präsentiert sich jetzt nicht mehr nur per Website im Internet, sondern schafft auch via Facebook, Instagram, Twitter und YouTube eine Verbindung ins Rathaus.

Die Stadt Cuxhaven ist jetzt in den sozialen Medien präsent. Via Facebook, Instagram, Twitter und YouTube will sich die niedersächsische Kommune noch bürgernäher zeigen. Neben der offiziellen Cuxhavener Website sollen die sozialen Netzwerke vor allem als Informations- und Kommunikationsebenen dienen und Einblicke in die Arbeit der Verwaltung gewähren, eine Verbindung ins Rathaus schaffen sowie die Meinungen der Bürger zum Stadtleben aufnehmen. „Besonders die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung in der Verwaltung rasant vorangetrieben und Möglichkeiten aufgezeigt“, sagt Oberbürgermeister Uwe Santjer. „Auch eine Verwaltung darf sich neuen Medien nicht verschließen. Hier gilt es, mit der Zeit mitzugehen, um weiterhin jede Generation erreichen zu können.“ Gemeinsam mit dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt habe Santjer das Konzept erarbeitet und umgesetzt. „Nun möchten wir unsere Mitmenschen mit ins Rathaus nehmen – wenn schon während der Corona-Pandemie nicht immer persönlich, dann immerhin digital“, sagt der Cuxhavener OB.

(ve)

Stichwörter: Social Media, Cuxhaven, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube