

Branchenevent auch digital erfolgreich

[23.10.2020] Die Branchenmesse INTERGEO fand in diesem Jahr digital statt – und verlief nach Berichten der Veranstalter für alle Beteiligten sehr erfolgreich.

Wie viele andere Messen und Kongresse fand auch die Intergeo – Fachmesse und Konferenz für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement in diesem Jahr im virtuellen Raum statt. Vom 13. bis zum 15. Oktober 2020 hatte die Geocommunity Zeit für Austausch und Diskussionen. Das Angebot ist gut angenommen worden, berichtet Veranstalter DVW. Es sei gelungen, innerhalb kürzester Zeit eine stabile Digitalplattform aufzubauen, die ein sehr großes Interaktionsvolumen hervorgebracht habe.

Rund 12.000 Teilnehmer legten auf der Eventplattform ein digitales Profil an, die Verweildauer lag bei bis zu 5,5 Stunden pro Teilnehmer, die Live-Moderation belief sich auf rund 300.000 Minuten. Auf digitalen Ständen präsentierten 228 Aussteller ihre Produkte und Lösungen. 405 Referenten sprachen in insgesamt 345 Sessions im Konferenzbereich. Das digitale Format hatte zur Folge, dass mehr internationale Teilnehmer erreicht wurden als im Präsenzformat: Besucher aus 153 Ländern waren dabei.

Online-Teilnehmer, Aussteller und Speaker hätten große Offenheit für das neue Digitalformat gezeigt. Die Akzeptanz und Nutzung digitaler Inhalte sei höher gewesen als erwartet, teilt Veranstalter DVW mit. Auch das Feedback der Teilnehmer sei positiv ausgefallen. Nun werde erwogen, wie man für die – dann hoffentlich wieder als Präsenzveranstaltung stattfindende – Intergeo 2021 digitale Elemente ergänzend einbauen könnte.

(sib)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Geodaten-Management, Intergeo 2020