Zeitz

Neuer Web-Auftritt ist bunt und vielseitig

[26.04.2021] Bei der Modernisierung ihres Online-Portals hat die Stadt Zeitz unter anderem Wert auf eine einfache Menüführung gelegt. Zudem wurden erste digitale Services in den Auftritt integriert. Umgesetzt wurde der Relaunch gemeinsam mit der Kommunalen IT-UNION (KITU).

Die Stadt Zeitz hat gemeinsam mit der Kommunalen IT-UNION (KITU) ihren Web-Auftritt modernisiert. Wie die Kommune in Sachsen-Anhalt mitteilt, wurde unter anderem die Menüführung überarbeitet. Die neue Struktur orientiere sich am Drei-Klick-Prinzip, sei übersichtlich und intuitiv. Inhalte seien nutzerfreundlich verlinkt und sollen zum Verweilen und Entdecken einladen. Das neue Design verbildliche das Motto der Stadt Zeitz: Bunt, vielseitig, eindrucksvoll.

In das städtische Online-Portal integriert wurde das digitale Anliegen-, Ideen- und Beschwerde-Management „Sag's uns einfach!“, das über den Button „Schnell geklickt“ auf der Startseite aufgerufen werden kann. Ebenfalls unter „Schnell geklickt“ zu finden ist der Bürger- und Unternehmensservice Sachsen-Anhalt (BUS LSA), ein elektronischer Behördenwegweiser, der Bürgern sowie Unternehmen Informationen zur Erledigung von Verwaltungsleistungen bietet. Als eine der ersten digitalen Dienstleistungen biete die Stadt Zeitz über die neue Website zudem die Anmeldung eines Betreuungsplatzes in Kita und Hort an.

Ein neues Angebot im Portal sei der Veranstaltungskalender. Dieser war im Rahmen des Leitbildprozesses von zahlreichen Teilnehmenden gewünscht worden. Künftig können Veranstalter hier nach Angaben der Stadt ihre Events kostenfrei von zu Hause aus eintragen, auch Vereine könnten sich hier präsentieren. Ebenfalls neu sei die interaktive Karte. Bürger, Gäste und Neugierige können sich darauf einen Überblick über die Zeitzer Infrastruktur verschaffen, zum Beispiel über Kleingärten, Spiel- und Bolzplätze sowie Kindergärten aber auch über Bebauungspläne und Straßenvollsperrungen.

„Wir haben viel sehr Herzblut und Mühe in dieses Projekt gesteckt und sind stolz auf das Ergebnis“, erklärt Oberbürgermeister Christian Thieme. „Der neue Internet-Auftritt wird einen erheblichen Beitrag zur Verbesserung des Images von Zeitz leisten.“

Die Kosten für die Erstellung des neuen Internet-Auftritts betragen laut der Stadtverwaltung insgesamt 45.600 Euro. Damit liege die Umsetzung knapp 15.000 Euro unter dem veranschlagten Budget.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Zeitz, Kommunale IT-UNION (KITU)