BREKO

Initiative „Fiber for Future“ startet

[27.05.2021] Die jetzt gestartete Initiative „Fiber for Future“ des Bundesverbands Breitbandkommunikation (BREKO) soll im Superwahljahr 2021 die Bedeutung der Digitalpolitik und der digitalen Infrastruktur hervorheben. In diesem Rahmen zeichnete der Verband auch Politiker für ihre digitalpolitische Arbeit aus.

Die Digitalisierung steht laut dem Bundesverband Breitbandkommunikation (BREKO) im Jahr der Bundestagswahl weit oben auf der politischen Agenda. Die Corona-Pandemie und die Klimakrise hätten gezeigt, dass Deutschland in vielen Bereichen schneller und digitaler werden müsse. Dies betreffe digitale Bildung, digitale Verwaltung, digitale Gesundheitslösungen oder den Einsatz digitaler Anwendungen für eine nachhaltige Entwicklung. Dort bestehe noch großer Nachholbedarf, konstatierte der BREKO. Um das Potenzial der Digitalisierung auszuschöpfen, brauche Deutschland flächendeckend verfügbare Glasfasernetze.

Unter dem Namen „Fiber for Future“ hat der Verband nun eine Initiative ins Leben gerufen, mit der die Bedeutung der Digitalpolitik und der digitalen Infrastruktur für alle Politikbereiche hervorgehoben werden soll. Um in Bundes-, Landes- und Kommunalpolitik für noch mehr digitalpolitische Kompetenz zu werben, zeichnete der Verband im Rahmen der Kampagne zudem ausgewählte Politikerinnen und Politiker für ihre geleistete digitalpolitische Arbeit aus. Diese sollen als Vorbilder dienen, sich im Bereich Digitalpolitik zu engagieren. Zudem sollen interessierte Politiker in virtuellen Event-Formaten Informationen und Impulse zu wichtigen Themen der Digitalpolitik erhalten. Damit würden (potenziellen) Bundestags- und Landtagsabgeordneten im Rahmen der Aktion Möglichkeiten geboten, sich über die Chancen des digitalen Wandels in den Wahlkreisen, insbesondere zu den Herausforderungen und Lösungsansätzen beim Glasfaserausbau als wichtige Grundlage der Digitalisierung zu informieren und sich im Wahlkampf für digitalpolitische Themen stark zu machen, so der BREKO. Dies solle dazu beitragen, die Digitalisierung in Deutschland langfristig und nachhaltig im Sinne der Bürger und Unternehmen zu gestalten. Im politischen Umfeld sei die Aktion zum Start auf positive Resonanz gestoßen.

(sib)

Stichwörter: Breitband, Glasfaser, Breko