KDO

Kunden- und Partnertage als Digitalevent

[08.10.2021] Die KDO-Kunden- und Partnertage finden dieses Jahr vom 9. bis zum 11. November als Digitalevent statt. Das Motto der Veranstaltung lautet digital 365.

Vom 9. bis zum 11. November 2021 finden die diesjährigen KDO-Kunden- und Partnertage unter dem Motto digital 365 statt. Wie die Kommunale Datenverarbeitung Oldenburg (KDO) mitteilt, bietet ihre erstmals als interaktiver Digitalevent ablaufende Hausmesse geballtes Expertenwissen rund um die kommunale IT. Mit der Verlängerung von zwei auf drei Tage sei noch mehr Raum für spannende Diskussionen rund um Themen der Zukunft der öffentlichen Verwaltung geschaffen worden.
Der erste Tag stehe ganz im Zeichen von Strategie und Politik. Bianca Bathke, Abteilungsleiterin Vertrieb, Veranstaltungen und Marketing, erläutert zum Programm: „Wir konnten hochkarätige Speaker für uns gewinnen. Zurzeit finalisieren wir die Agenda. Sie erfahren in Kürze mehr.“ An den darauffolgenden zwei Tagen, so die KDO, gibt es über 100 spannende Vorträge und Interviews. „Auch auf unser virtuellen Messe ist jede Menge los. Durch das Online-Format können wir auch dort Kurzvorträge anbieten, die mit ihren Themen direkt in das Herz der kommunalen Verwaltung treffen“, sagt Bianca Bathke.
Laut KDO überzeugt neben dem Programm auch die Ortsunabhängigkeit, die mit dem digitalen Format geschaffen wurde. „Egal, ob einzelne Vorträge, ein ganzes Fachforum oder der Besuch der digitalen Messe: Unsere Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen, sich frei und ungezwungen auf der Plattform zu bewegen“, führt Bathke aus. Für alle Vertreterinnen und Vertreter der öffentlichen Verwaltung sind die KDO-Kunden- und Partnertage kostenlos.

(th)

Hier finden Interessierte die Möglichkeit zur Registrierung.

Stichwörter: Messen | Kongresse,