

Hamburg

Auf der Suche nach IT-Fachkräften

[31.01.2022] Personalamt und Senatskanzlei der Freien und Hansestadt Hamburg werben verstärkt um IT-Fachpersonal. Mit einer Personal-Marketing-Kampagne will Hamburg Berufsein- und -umsteiger für sich gewinnen. Daneben beginnt eine neue Ausschreibungsrunde für das IT-Traineeprogramm der Stadt.

Die Stadt Hamburg startete die IT-Fachkräftestrategie – ein Kooperationsprojekt von Personalamt und Senatskanzlei. Bei dieser Strategie handelt es sich um eine IT-Personaloffensive, die das Ziel hat, IT-Fachkräfte auf sich als IT-Arbeitgeber aufmerksam zu machen. Neben Berufseinsteigern werden auch diejenigen IT-Fachleute angesprochen, die sich um einen Quereinstieg auf der Suche nach beruflicher Veränderung bemühen. Neben der zielgerichteten Werbekampagne startet auch das IT-Traineeprogramm der Stadt Hamburg in eine neue Ausschreibungsrunde. Die aktuelle IT-Personal-Marketing-Kampagne umwirbt durch Online-Anzeigen auf verschiedenen Karriere-Netzwerken, Jobportalen und Social-Media-Plattformen zielgerichtet potenzielle Bewerberinnen und Bewerber. Hierfür kommen drei Motive zum Einsatz, welche tatsächliche IT-Fachkräfte der Stadt zeigen. Als Teil der Personal-Marketing-Kampagne bietet die neue Karriere-Website Erfahrungsberichte dieser IT-Fachkräfte, Wissenswertes zu IT-Vorhaben der Stadt sowie Hinweise zu beruflichen Einstiegsmöglichkeiten. Eine solche Möglichkeit ist das Hamburger IT-Traineeprogramm des Personalamts, auf welches sich Studienabgänger – auch mit ersten beruflichen Erfahrungen – bis zum 24.02.2022 bewerben können. Das 18-monatige Training on the Job soll Nachwuchsführungskräfte in drei verschiedenen Stationen auf verantwortungsvolle Aufgaben vorbereiten.

(sib)

Ausschreibung IT-Traineeprogramm

Stichwörter: Personalwesen, Hamburg, IT-Fachkräftestrategie