

Bayern

Ideen für digitale Wirtschaft gesucht

[28.03.2022] Smarte Digitalideen für Bayerns Wirtschaft sucht das Digitalministerium des Freistaats. Die Bewerbungsphase für den Digitalpreis B.DiGiTAL startet Anfang April.

Das bayerische Digitalministerium wird im Rahmen des diesjährigen Digitalpreises B.DiGiTAL die kreativsten und smartesten Ideen auszeichnen, welche die Digitalisierung der Wirtschaft im Freistaat voranbringen. Die Bewerbungsphase startet laut Ministeriumsangaben am 4. April 2022 und dauert drei Wochen.

Es dürfen sowohl Ideen als auch bereits umgesetzte Projekte angemeldet werden. Wichtig sei, dass das Projekt einen klar erkennbaren Bezug zur Digitalisierung und zum Jahresmotto des Digitalministeriums Markt.Wirtschaft.Digital habe. Außerdem dürfe das Projekt nicht bereits von anderen entwickelt worden sein. Teilnahmeberechtigt seien Einzelpersonen oder Gruppen mit (Wohn-)Sitz in Bayern. Die Siegerprojekte werden anschließend in einem zweistufigen Verfahren gekürt. Das Publikumsvoting läuft vom 15. bis 30. Mai 2022. Die Erstplatzierten dürfen ihre Projekte zudem im Rahmen des diesjährigen Digitalgipfels CODE BAVARIA im Herbst präsentieren.

Digitalministerin Judith Gerlach erklärt: „Der digitale Wandel ist eine große Chance für unsere heimischen Betriebe – vom kleinen Einzelunternehmen bis zum Großkonzern. Um möglichst gut davon zu profitieren, sind digitale Skills und ein innovatives Mindset gefragt. Mit dem Digitalpreis B.DiGiTAL zeichnen wir dieses Jahr Initiativen und Projekte aus, die unsere Arbeitswelt mit Ideen und kreativen Anwendungen bei der digitalen Transformation unterstützen, etwa ein Mitarbeiter-Hackathon oder eine digitale Weiterbildungsplattform.“

(ba)

Stichwörter: Panorama, Bayern, B.DiGiTAL