Hamburg

# Online-Plattform für Start-ups

**[13.06.2022] In der Freien und Hansestadt ist das Portal Startup City Hamburg online gegangen. Das von der Hamburger Behörde für Wirtschaft und Innovation mitinitiierte Projekt soll Start-ups, Unterstützer-Organisationen und Investoren besser vernetzen und wichtige Ressourcen und Informationen zentral bündeln.**

Mit Startup City Hamburg ist in der Freien und Hansestadt eine neue Online-Plattform für Start-ups gestartet. Das Portal soll als digitale zentrale Anlaufstelle für Hamburger Start-up-Akteure dienen, berichtet die Hamburger Behörde für Wirtschaft und Innovation. Es soll einen umfassenden Überblick über die Hamburger Start-ups und Förderangebote sowie verschiedene Vernetzungsmöglichkeiten bieten. Von der Wirtschaftsbehörde ging die Initiative zur Schaffung von Startup City Hamburg aus – gemeinsam mit dem Technologie-Transferunternehmen Hamburg Innovation, der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamburg Invest, der Strategiegesellschaft Hamburg Marketing sowie dem Institut für Innovation und Technik (iit). Mit dem Portal wurde auch eine zentrale Maßnahme aus dem Koalitionsvertrag zur Förderung des Hamburger Gründungs- und Innovationsstandorts umgesetzt, wie Wirtschaftssenator Michael Westhagemann betonte.

**Hamburgs Start-up-Welt auf einen Blick**

Die Plattform soll mit vielseitigen Informationen und Funktionen nicht nur für mehr Transparenz sorgen, sondern auch Impulse für die Start-up-Welt setzen. Start-ups und Organisationen, die diese unterstützen, sollen sich selbst auf der Plattform eintragen und so sichtbarer Teil des Netzwerks werden. Darüber hinaus sollen Start-ups nach passenden Investoren suchen können oder Kooperations- und Stellenangebote einstellen. Inspiration für eine eigene Gründung finden Interessierte in den Success Stories, in denen erfolgreiche Start-ups über ihren Werdegang berichten.
Investoren erhalten die Möglichkeit, mithilfe spezifischer Filter Start-ups zu suchen, die ihrem Förderportfolio entsprechen. Zudem finden sie Detailinformationen über das Entwicklungsstadium und die Investitionshistorie der jeweiligen Gründung sowie Fakten über die Gründer und ihre Business-Idee.

(sib)

Stichwörter: CMS | Portale, Hamburg, Start-ups