

Learntec 2022

E-Learning-Community feiert Wiedersehen

[16.06.2022] Rund 11.000 Bildungsexperten haben in diesem Jahr die Learntec, Europas größte Veranstaltung für digitale Bildung in Schule, Hochschule und Beruf, besucht. 370 Ausstellende aus 19 Ländern waren präsent. Im kommenden Jahr wird das Fach-Event zum 30. Mal stattfinden, über 80 Prozent der verfügbaren Fläche sind bereits verbindlich gebucht.

Rund 11.000 Bildungsexperten kamen vom 31. Mai bis 2. Juni 2022 bei der Learntec zusammen – Europas größter Veranstaltung für digitale Bildung in Schule, Hochschule und Beruf. 370 Ausstellende aus 19 Ländern haben hier zukunftsweisende Produkte und Dienstleistungen für den Lernalltag präsentiert. Das berichtet jetzt die Messe Karlsruhe als Veranstalterin des Fach-Events. Der Wunsch nach persönlichem Fachaustausch und Networking sei nach zwei Jahren Pandemiepause groß gewesen. Zwei Drittel der Fachbesucherinnen und -besucher reisten dafür aus über 300 Kilometern Entfernung aus ganz Deutschland und Europa an. Im Fokus stand für sie nicht nur der Wunsch nach Inspirationen für den digitalen Lern- und Arbeitsalltag. Sie wollten auch die Neuheiten und Branchentrends kennen lernen sowie Kontakte pflegen. Den Bedarf an Live-Begegnungen und Austausch bestätigten ebenso die Ausstellenden. „Es ist ein wunderbares Gefühl, die Learntec endlich wieder vor Ort zu erleben“, sagt beispielsweise Leo Marose, Geschäftsführer bei Stackfuel. „Wir haben in den zahlreichen Gesprächen vernommen, dass sich immer mehr Unternehmen Gedanken um die Förderung von Datenkompetenzen machen. Vielen ist in den letzten zwei Jahren klar geworden, dass mehr Mitarbeitende digitale Technologiekenntnisse benötigen.“ Andreas Kambach, Geschäftsführer Area9 Lyceum ergänzt: „Unsere Erwartungshaltung war sehr zurückhaltend, wie die Learntec nach der Pandemie wird. Die Erwartungen sind nicht nur erfüllt, sondern übererfüllt. Wir erleben hier qualifizierte Besuchende und ein starkes Interesse an dem Thema digitale Weiterbildung.“ Den hohen Fachbesucheranteil schätzt auch Oliver Plick, Leiter Competence Center Digital Learning Solutions bei der Haufe Akademie: „Der Anteil des Fachpublikums war hoch und wir hatten dazu viel Besuch von unseren Kunden. Es war sehr erfreulich, dass man sich wieder persönlich gesehen hat. Es war ein echtes Come Together, das uns viel Spaß bereitet hat.“

Neues Konzept kommt an

Erstmals hat die Learntec in drei Messehallen stattgefunden, berichtet der Veranstalter. Der schulische Fokus wurde in die dm-arena verlegt. 140 Ausstellende präsentierten hier ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das digitale Lernen in der Schule. Auch das dreitägige Fachforum school@LEARNTEC fand dort seinen Platz und bot die Möglichkeit zum Wissensaustausch sowie für Best-Practice-Beispiele aus dem Lehralltag. Mit der Qualität des Forums school@LEARNTEC waren die Teilnehmenden laut Veranstalter sehr zufrieden, 96 Prozent gaben Bestnoten. Auch die Ausstellenden profitieren von der Bündelung der Angebote, wie beispielsweise Regina Meyer-Arlt, Leiterin Unternehmenskommunikation bei der Westermann Gruppe beschreibt: „Die neue zusätzliche Halle hat uns ein spannendes Präsentationsforum geboten. Zusammen mit unseren Partnerverlagen konnten wir in diesem attraktiven Rahmen unser neues Gemeinschaftsprojekt vorstellen und freuen uns, dass es bei den Besuchern und Besucherinnen auf breite Akzeptanz gestoßen ist. Es war schön, endlich wieder zu erleben, was eine Messe ausmacht: persönliche Gespräche, überraschende Begegnungen, inspirierende Veranstaltungen.“ Durch die Bündelung der Angebote zur digitalen Schule wurde wiederum mehr Platz für den Bereich Corporate Learning in den beiden bisherigen Messehallen geschaffen. Auch in diesem

Bereich fällt das Fazit positiv aus. „Dank der neuen Konzeption konnten die Zielgruppen besser aufgeteilt werden“, sagt Jonathan Schröttle, Sales Manager bei GoodHabit. „Hier in der Halle eins haben wir an allen drei Tagen die Besucher und Besucherinnen getroffen, die an den Online-Trainings von GoodHabit interessiert sind und unserer Zielgruppe entsprechen. Das hat die Qualität der Gespräche sowie die Qualität neuer Kontakte definitiv positiv beeinflusst.“

Jubiläumsausgabe im kommenden Jahr

Besonders gut besucht war laut der Messe Karlsruhe das Future Lab, das in diesem Jahr zum zweiten Mal auf der Learntec stattgefunden hat. Mittels Livecloning konnten sich die Besuchenden hier beispielsweise einen Avatar erstellen lassen, der mittels Augmented Reality auf ein Holodeck projiziert, auf Social Media geteilt oder an Freunde und Kollegen versendet werden konnte. Auf der neuen Sonderfläche New Work wiederum konnten die Besucherinnen und Besucher unter anderem mithilfe von Lego-Bausteinen ihre Vorstellung von „New Work – New Learning“ gestalten. Weiter vertieft werden soll das Thema New Work auf der 30. Learntec vom 23. bis 25. Mai 2023. Mehr als 92 Prozent der Teilnehmenden wollen dann nicht nur wiederkommen, sondern den Kongress auch ihren Kolleginnen und Kollegen weiterempfehlen. René Naumann, Projektleiter der Learntec, bilanziert: „Bereits heute sind über 80 Prozent der zur Verfügung stehenden Fläche der Jubiläumsausgabe 2023 verbindlich gebucht.“

(ve)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Schul-IT, New Work, Learntec, Messe Karlsruhe