

Märkischer Kreis

## Instagram-Kanal gestartet

**[06.07.2022] Aufgrund der guten Resonanz auf seine bisherigen Social-Media-Aktivitäten hat der Märkische Kreis nun auch einen Instagram-Kanal gestartet. Mit dem Angebot will die Kommune insbesondere die jüngere Zielgruppe der unter 30-jährigen ansprechen.**

Nach kurzer Testphase ist zum 1. Juli 2022 der neue Instagram-Kanal des Märkischen Kreises gestartet. Anlass für das neue Angebot war der bisherige Erfolg mit Social Media: Allein auf Facebook hat die nordrhein-westfälische Kommune mittlerweile mehr als 17.000 Follower.

Über Instagram will der Märkische Kreis nach eigenen Angaben insbesondere eine jüngere Zielgruppe unter 30 Jahre ansprechen. Inhaltlich bietet der Auftritt Informationen zur Ausbildung und zu Jobs bei der Kreisverwaltung sowie zielgruppengerecht aufbereitete Ausflugs- und Veranstaltungstipps. Zudem werde die Kreisverwaltung auf Instagram über ihre aktuelle Arbeit berichten und ihr breites Dienstleistungsangebot – von A wie Abfallwirtschaft bis Z wie Zulassung – vorstellen. Ein weiteres Ziel des Auftritts ist es, den Märkischen Kreis für Touristen von seiner schönsten Seite zu präsentieren.

Wie der Kreis weiter meldet, können die Follower durch Liken und Teilen von Beiträgen direkt dazu beitragen, dass möglichst viele Menschen die aktuellen Nachrichten aus der Kreisverwaltung erhalten. Ebenso sei es möglich, die Beiträge zu kommentieren. Und im Falle eines Unwetters oder Großschadensereignisses im Märkischen Kreis sollen die Abonnentinnen und Abonnenten der Instagram-Seite auch auf diesem Weg aktuelle Informationen erhalten – zusätzlich zum Informationsangebot auf der Website, in der Warn-App NINA sowie den Presse-, Rundfunk- und Fernsehmedien.

(bw)

Stichwörter: Social Media, Instagram, Märkischer Kreis