

Wolfsburg

Relaunch berücksichtigt Mobile First

[31.08.2022] Die Stadt Wolfsburg präsentiert sich runderneuert im Web. Gemeinsam mit einer Hamburger Agentur wurde das Design komplett erneuert und die Funktionen verbessert. Ein wichtiger Aspekt dabei war der Mobile-First-Gedanke.

Nach mehr als einem halben Jahr Vorbereitungszeit ist der neue Internet-Auftritt der Stadt Wolfsburg an den Start gegangen. Wie die niedersächsische Stadt mitteilt, wurde die Website nicht nur mit einem komplett neuen Design ausgestattet, sondern auch mit verbesserten Funktionen. Dazu gehören eine optimierte Suchmaschine mit integrierten Top-Themenvorschlägen, mit der die User schneller zu den gewünschten Informationen gelangen. Berücksichtigt wurde auch der Mobile-First-Gedanke. Unterstützt wurde das Referat Kommunikation beim Relaunch von der Hamburger Agentur Neveling Reply. Gemeinsam konnte nach Angaben der Stadt den gestiegenen Ansprüchen an eine moderne Homepage Rechnung getragen werden. Dazu gehören auch Verbesserungen hinsichtlich Barrierefreiheit, Navigation und der aktuellen Themenauswahl.

Lars M. Vollmering, Leiter des Referats Kommunikation, sagt: „wolfsburg.de ist und bleibt ein dynamischer Organismus und wird auch nach dem Relaunch-Start ständig weiter optimiert und angepasst. Hierzu gehört insbesondere, dass unsere Website mehrsprachig nutzbar sein soll. Das Informationsangebot ist und bleibt dabei vielfältig und umfangreich. Es wird sich künftig auch noch mehr am Interesse der Wolfsburgerinnen und Wolfsburger orientieren.“

(ba)

Stichwörter: CMS | Portale, Wolfsburg, Relaunch, Neveling Reply