Kassel

Azubis gestalten Social-Media-Beiträge

[18.11.2022] Auf eine Ansprache auf Augenhöhe achtet die Stadt Kassel bei der Auszubildendensuche und nutzt dazu ihre Social-Media-Kanäle. Die entsprechende Kampagne und die Beiträge haben die Auszubildenden selbst gestaltet.

Ungewöhnliche Wege bei der Auszubildendensuche beschreitet die Stadt Kassel. In zielgruppengerechter Ansprache will sie über ihre Social-Media-Kanäle Interessierte auf sich aufmerksam machen. Wie die hessische Kommune mitteilt, wurde dazu eine entsprechende Kampagne von den Auszubildenden selbst erdacht. Zuvor hatten diese bereits in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram mit kleinen Clips über Ausbildungs- und Studienplätze in der Stadtverwaltung informiert. Auch ein Video mit Oberbürgermeister Christian Geselle ist Teil der Kampagne. Auf die Frage, warum er eine Ausbildung bei der Stadtverwaltung Kassel empfehlen könne, sagt er: „Weil die Stadt Kassel ein hochattraktiver Arbeitgeber ist. Wir befinden uns in herausfordernden Zeiten. Alle, die Lust auf Herausforderungen haben und Daseinsvorsorge für die Mitmenschen in Kassel und der Region mitgestalten möchten, sind für die Stadt die oder der Richtige.“ Die Stadt biete ein breites Spektrum an vielfältigen Berufsfeldern, ein umfangreiches Fortbildungsprogramm und attraktive Aufstiegschancen. „Wie andere Unternehmen und Betriebe müssen auch wir um potenzielle Mitarbeitende werben, um in Zukunft den wachsenden Anforderungen an eine moderne und bürgerfreundliche Verwaltung gerecht zu werden. Das geschieht in klassischen Formaten, aber auch mit einer neuen Ansprache auf Augenhöhe“, beschreibt Geselle die Motivation hinter der Kampagne. Das Feedback auf die innovative und leicht provokante Werbemaßnahme sei fast ausschließlich positiv gewesen. Sie habe neugierig gemacht und sei von der Zielgruppe mit anerkennenden Likes überhäuft worden.
Die Auszubildenden wollen sich auch in Zukunft mit frischen Ideen in die Social-Media-Kanäle der Kommune einbringen. In den sozialen Netzwerken ist die Verwaltung unter @stadtkassel zu finden.
Um anstehende Herausforderungen in Ausbildung, Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement zu meistern, hat die Stadt außerdem eine organisatorische Neuausrichtung vorgenommen: Das seit dem Jahr 2012 bestehende Sachgebiet mit der entsprechenden Aufgabenstellung ist aus dem Personal? und Organisationsamt herausgelöst worden. Es bildet nun – mit inhaltlicher und personeller Erweiterung – ein eigenes Amt mit dem Namen Stadt Kassel Akademie.

(ve)

Instagram-Kanal der Stadt Kassel
Twitter-Kanal der Stadt Kassel

Stichwörter: Social Media, Kassel, Personalwesen, Recruiting