Kaiserslautern

Herzlich digitale Weihnachtsaktion

[01.12.2022] Dem Weihnachtsmann beim Schmücken einer Tanne zusehen oder ein Foto mit einem feuerspeienden Drachen machen? In der Innenstadt von Kaiserslautern ist das im Rahmen einer digitalen Weihnachtsaktion der Stadt, basierend auf Augmented Reality, möglich.

Die Stadt Kaiserslautern hat im Rahmen ihres Smart-City-Projekts Stadt.Raum.Wir. eine digitale Weihnachtsaktion gestartet. Dabei wurden nach Angaben der Stadtverwaltung an drei Stellen in der Innenstadt Augmented-Reality-Szenarien umgesetzt. Bei Augmented Reality (erweiterte Realität) werden digitale Elemente in die reale Welt eingefügt. Diese können dann über einen Bildschirm, etwa den des eigenen Smartphones, dabei beobachtet werden, wie sie mit der echten Umgebung interagieren. In Kaiserslautern kann man am großen Weihnachtsbaum in der Fackelstraße beispielsweise dabei zusehen, wie der Weihnachtsmann auf seinem Schlitten die Tanne weihnachtlich dekoriert. Auf dem Stiftsplatz findet sich ein feuerspeiender Drache, und in der Fruchthallstraße kann ein Steingolem dabei beobachtet werden, wie er die Bauarbeiten der „Neuen Stadtmitte“ bewacht. Innerhalb der zum Aufruf der Motive notwendigen App 3DQR können zudem Fotos und Filmaufnahmen erstellt werden, sodass man mit der Augmented-Reality-Welt auch interagieren und diese festhalten kann.
„Mit der Weihnachtsaktion möchten wir zuallererst Freude und Staunen in die Lautrer Innenstadt bringen. Ganz nebenbei zeigen wir damit den Bürgerinnen und Bürgern auf spielerische Art, wie digitale Technologien funktionieren“, erklärt Ilona Benz, strategische Gesamtprojektleiterin des Smart-City-Programms der Stadt Kaiserslautern, die Intention des Vorhabens. „Besonders wichtig ist uns dabei die Niedrigschwelligkeit der Aktion. Es sollen auch diejenigen mit digitalen Anwendungen in Kontakt kommen, die zuvor vielleicht weniger Berührungspunkte hatten – eben herzlich digital.“
Alle Videos und Fotos, die mit den Augmented-Reality-Figuren entstehen, werden nach Angaben der Stadt Kaiserslautern bei der Verwendung des Hashtags #klarweihnacht2022 (für Kaiserslautern AR-Weihnacht 2022) und der Verlinkung von @Herzlich digital auf Social Media geteilt.

(bw)

Stichwörter: Smart City, Kaiserslautern, App, Augmented Reality