

Ahrtal-Kommunen

## Land hilft bei der Personalgewinnung

**[29.03.2023] Zur Bewältigung der Herausforderungen nach der Flut, aber auch im Hinblick auf das insgesamt gestiegene Arbeitsaufkommen sind die Kommunen im Ahrtal auf qualifiziertes Fachpersonal angewiesen. Das Land Rheinland-Pfalz will sie hierbei unterstützen und organisiert eine Personalgewinnungskampagne.**

Im Rahmen der Wiederaufbaumaßnahmen im Ahrtal will das Land Rheinland-Pfalz die Kommunen mit einer Personalgewinnungskampagne bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern unterstützen. Das kündigten jetzt Ministerpräsidentin Malu Dreyer und Innenminister Michael Ebling an, nachdem sie in Bad Neuenahr-Ahrweiler mit Landrätin Cornelia Weigand und den flutbetroffenen Bürgermeistern aus dem Ahrtal zu Beratungen zusammengekommen waren. Zuvor hatte die Landesregierung schon mehr Flexibilität bei der Besoldung und Entlohnung für Mitarbeitende in den Verwaltungen im Ahrtal möglich gemacht.

„Die personelle Situation in den kommunalen Verwaltungen im Ahrtal wurde und wird uns weiterhin als sehr angespannt beschrieben. Die ohnehin schon hohe Arbeitsbelastung, der allgemein geltende Fachkräftemangel und die hohe Abwanderungsgefahr, insbesondere #bild2 zu Bundesbehörden im Raum Bonn, stellen die Kommunen vor besondere Herausforderungen“, erklärte Ministerpräsidentin Malu Dreyer anschließend.

„Die von der Flut betroffenen Kommunen befinden sich nach wie vor in einer Ausnahmesituation“, bekräftigt Guido Orthen, Bürgermeister der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler. „Daher ist die bereits geleistete und nun neuerlich in Aussicht gestellte Unterstützung des Landes sehr wertvoll.“ Auch Cornelia Weigand, Landrätin des Kreises Ahrweiler, sagt: „Die Unterstützung unserer bisherigen Anstrengungen bei der Suche nach Fachkräften durch die Landesregierung wird von uns ausdrücklich begrüßt.“

Wie die rheinland-pfälzische Landesregierung weiter mitteilt, soll die mit der Landrätin und den Bürgermeistern inhaltlich abgestimmte Personalgewinnungskampagne ab Sommer 2023 in überregionalen Medien, Fachzeitschriften sowie auf Social Media veröffentlicht und so einer größeren Zielgruppe zugänglich gemacht werden. Finanziert und organisiert wird die Kampagne vom Land Rheinland-Pfalz.

(bw)

Stichwörter: Personalwesen, Personalgewinnung, Recruiting, Rheinland-Pfalz, Kreis Ahrweiler, Bad Neuenahr-Ahrweiler, Ahrtal