

Hanau

Ausgezeichnete Bürgerkommunikation

[23.06.2023] Die Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern über Social-Media-Kanäle ist für Städte unverzichtbar – das sagt der Hanauer Oberbürgermeister Claus Kaminsky. Bereits seit dem Jahr 2010 nutzt Hanau diesen Weg der Bürgerkommunikation. Jetzt hat die Stadt dafür den German Brand Award erhalten.

Die Stadt Hanau und die Hanauer Agentur digitalnaturals* sind jetzt in Berlin für ihre kreative Zusammenarbeit bei der Entwicklung einer erfolgreichen Markenstrategie und dem effektiven Einsatz von Social Media mit dem renommierten German Brand Award ausgezeichnet worden – in einer Reihe mit Unternehmen wie BMW, Bosch, Krombacher und dem Sportgiganten Eintracht Frankfurt. Der German Brand Award wird jährlich Unternehmen und Institutionen für ihre Markenkommunikation und -führung verliehen. Die verantwortliche Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK-Markenberatung ins Leben gerufen, über die Preisvergabe entscheidet eine hochkarätig besetzte Jury. Für Hanau sei es bereits eine Auszeichnung gewesen, von der Jury für diesen Preis nominiert worden zu sein, heißt es in einer Pressemeldung der Stadt in Hessen. Nun hat Hanau eine Urkunde als Winner – Brand Communication – Social Media in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation erhalten.

Langjährige Erfahrung, hohe Reichweite

Nominiert worden war die Marke Hanau erleben, mit der die Stadt seit Jahren auf vielen Social-Media-Kanälen kommuniziert, und die von der Agentur digitalnaturals* betreut werden. Der Jury besonders aufgefallen war Hanau erleben in der Corona-Krise in den Jahren 2020 und 2021. Die Stadt hatte hier nicht nur Aufklärungsarbeit geleistet, sondern auch eigene Formate und Aktionen zur Unterhaltung kreiert, darunter gestreamte Live-Konzerte, Kurse oder Stadtführungen. Die Marke ging aus verschiedenen Kanälen hervor, mit denen die Stadt im Jahr 2010 über den Innenstadumbau informiert hatte – schon damals mit Lutz Hanus und der Agentur digitalnaturals* an der Seite. Heute ist die Marke der Stadt Hanau bei Facebook, Instagram, YouTube und bei TikTok zu finden. Annähernd 50.000 Menschen folgen den Kanälen insgesamt, die Reichweiten der Beiträge liegen bei weit über 3,5 Millionen Personen pro Jahr, heißt es vonseiten der Stadt. „Das ist allerbeste Standortwerbung für Hanau“, sagt Oberbürgermeister Claus Kaminsky.

(sib)

Stichwörter: Social Media, Hanau