Wertheim

Neue Website online

[02.10.2023] Der Web-Auftritt der Stadt Wertheim wurde grundlegend überarbeitet. Er beinhaltet jetzt unter anderem eine prominente Suchfunktion, ein digitales Rathaus und eine Social Stage. Auch die Barrierefreiheit und die Anpassung an mobile Endgeräte wurden berücksichtigt.

Die Stadt Wertheim hat ihren Internet-Auftritt komplett überarbeitet. Der letzte Relaunch lag nach Angaben der baden-württembergischen Kommune acht Jahre zurück. In diesem Zeitraum haben sich die Anforderungen an kommunale Web-Gestaltungen verändert. Zeitgemäß ist ein Internet-Auftritt, wenn er service- und dienstleistungsorientiert gestaltet ist, wenn der Seitenbesucher intuitiv geführt wird und Online-Angebote gut integriert sind. Barrierefreiheit und die Anpassung an mobile Endgeräte sind weitere Qualitätskriterien.
Mit Orientierung an diesen Kriterien hat die Verwaltung ab Juli 2022 die Überarbeitung der Homepage vorbereitet, heißt es in der Pressemeldung. Als Dienstleister wurde Komm.One beauftragt. Der Relaunch-Prozess sei im Oktober 2022 unter intensiver Mitarbeit der etwa 25 Autorinnen und Autoren gestartet, die dezentral in den verschiedensten Organisationseinheiten für die Pflege von Seiteninhalten zuständig sind. Die Federführung lag bei der Stabsstelle Kommunikation und Öffentlichkeit.

Feedback erwünscht

Eine der Neuerungen ist, dass alle Dienstleistungen, die online abrufbar sind, in einem Digitalen Rathaus gebündelt und damit schnell zugänglich gemacht werden. Als neues Informationsangebot wurde eine Social Stage integriert: Inhalte verschiedener Social-Media-Kanäle werden datenschutzkonform auf der städtischen Homepage gespiegelt. Sie sind damit auch für Bürgerinnen und Bürger zugänglich, die keinen Facebook- oder Instagram-Account haben, teilt die Stadt mit. Die Suchfunktion sei prominent auf der Startseite platziert und bleibt beim Scrollen jederzeit sichtbar. Die Service- und Dienstleistungsorientierung werde gestärkt durch neue Elemente wie Service-Finder, Feedback-Funktion, direkte Weiterleitungen und Verweis auf verwandte Themen und Seiten. Um die Vorgaben für Barrierefreiheit umzusetzen, seien zum Beispiel die Farben des neuen Designs ausreichend kontrastreich und Bilder würden für Screenreader durch Alternativtexte ergänzt.
Mit Verweis auf das insgesamt verbesserte Informationsangebot der neuen Homepage stellt die Stadtverwaltung den wöchentlichen Newsletter ein. Alle städtischen Pressemitteilungen werden weiterhin unter Stadtnachrichten auf der Website veröffentlicht. Die Stadtverwaltung lädt die Nutzerinnen und Nutzer ein, Kritik, Anregungen und Verbesserungsvorschläge zu der neuen Website mitzuteilen. Das Feedback könne per E-Mail an pressestelle@wertheim.de übermittelt werden.

(ba)

https://www.wertheim.de

Stichwörter: CMS | Portale, Wertheim, Relaunch