

Frankfurt a.M.

Mobilitätsdezernat startet Instagram-Kanal

[24.01.2024] Über seinen neuen Instagram-Kanal „Frankfurt mobil“ bietet das Frankfurter Mobilitätsdezernat jetzt einen Blick hinter die Kulissen.

Was macht die Stadt Frankfurt am Main, damit ihre Bürgerinnen und Bürger schnell und sicher von A nach B kommen? Wie wird öffentlicher Raum gestaltet und wie kann er mitbestimmt werden? Fragen wie diesen geht der neue Instagram-Kanal „Frankfurt mobil“ des Dezernats für Mobilität nach. „Unsere Zielgruppe sind Menschen, die sich für das Thema Mobilität in Frankfurt interessieren – egal, ob sie gerne zu Fuß unterwegs sind, mit dem Rad, dem Auto, ÖPNV oder sonstigen Fortbewegungsmitteln“, erläutert Mobilitätsdezernent Wolfgang Siefert. Wie die Stadt Frankfurt weiter mitteilt, macht das dem Mobilitätsdezernat zugehörige Amt für Straßenbau und Erschließung auf „Frankfurt mobil“ den Anfang und teilt vielfältigen Content rund um aktuelle und zukünftige Baumaßnahmen oder zu Berufsbildern wie Bautechniker.

(bw)

Stichwörter: Social Media, Instagram, Frankfurt