Wiesbaden

Beim Relaunch mitbestimmen

[26.02.2024] Die Website der Stadt Wiesbaden soll einem Relaunch unterzogen werden. Dabei will die Stadt auch die Perspektive der Bürgerinnen und Bürger einbeziehen und hat Interessierte zur Teilnahme an einer Fokusgruppe aufgerufen.

Das Portal www.wiesbaden.de ist das digitale Aushängeschild der hessischen Landeshauptstadt. Mit etwa acht Millionen Besuchen und circa 19 Millionen Seitenaufrufen im Jahr dient es als zentrale Kommunikationsplattform Wiesbadens im Netz. Den anstehenden Relaunch des Internet-Auftritts startet die Stadtverwaltung mit einer aktiven Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern an dem Projekt. „Die Neugestaltung unserer städtischen Website ist eine wichtige Aufgabe, bei der wir auf die Perspektive der Bürgerinnen und Bürger angewiesen sind“, erklärt Bürgermeisterin Christiane Hinninger. „Ihre Einsichten sind unschätzbar wertvoll, um die Bedürfnisse unserer Zielgruppen zu verstehen und den neuen Web-Auftritt entsprechend zu gestalten.“ Wie aus dem Rathaus weiter zu vernehmen ist, soll zu diesem Zweck eine Fokusgruppe mit interessierten Personen unterschiedlichen Alters und mit verschiedenen Nutzungskompetenzen gebildet werden, die ihre Anregungen und Ideen in die Neugestaltung der städtischen Website einbringen können. Dazu finden im Laufe des Jahres 2024 verschiedene Treffen (digital und in Präsenz) statt. Der Auftakttermin ist noch vor den Osterferien geplant.

(bw)

Stichwörter: CMS | Portale, Wiesbaden, E-Partizipation