

ANGA COM

Messe stellt Besucherrekord auf

[22.05.2024] Mit mehr als 23.000 Teilnehmenden aus über 80 Ländern sowie 480 Ausstellern aus 35 Ländern hat die diesjährige Breitbandmesse ANGA COM einen neuen Besucherrekord aufgestellt. Auch die Referenten in den über 60 Panels des Kongressprogramms konnten sich über ein gestiegenes Interesse freuen.

Die ANGA COM (43606+wir berichteten), Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen und Online, ist in der vergangenen Woche mit einem Besucherrekord von mehr als 23.000 Teilnehmenden zu Ende gegangen. Die insgesamt 480 Aussteller auf den 25.000 Quadratmetern Brutto-Ausstellungsfläche kamen aus 35 Ländern, die Besucher sogar aus mehr als 80 Nationen nach Köln gereist. Am messebegleitenden Kongressprogramm nahmen mehr als 3.000 Personen teil. Die Präsenz in den Kongressräumen ist damit nach Angaben des Breitbandverbands ANGA gegenüber dem Vorjahr nochmals deutlich gewachsen: Bei vielen der insgesamt mehr als 60 Panels habe das Plus gegenüber 2023 mehr als 20 Prozent betragen.

„Unsere Branche hat sich mit einer beeindruckenden Innovationskraft präsentiert“, bekräftigt Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM. „Gerade die nochmals deutlich gewachsene Präsenz in den Kongressräumen zeigt, dass neben der bloßen Anzahl der Besucher auch die Qualität erneut gestiegen ist. Wir freuen uns über die vielen positiven Rückmeldungen bereits vor Ort und auch das fantastische Feedback in den sozialen Business-Medien.“

Die nächste ANGA COM wird vom 3. bis 5. Juni 2025 in Köln stattfinden. Die reguläre Standbuchung startet laut den Veranstaltern im Juli. Anlässlich von 25 Jahren ANGA COM in Köln gelte jedoch für besonders treue Bestandskunden noch bis Ende Juni ein vergünstigtes Angebot.

(bw)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Breitband, ANGA