

Heidelberg

Neue Funktionen für Online-Parkleitsystem

[13.08.2024] Die Stadt Heidelberg hat ihr Online-Parkleitsystem jetzt um neue Funktionen erweitert, die das Parken in der Innenstadt erleichtern sollen. Das aktualisierte Portal bietet nun unter anderem die Möglichkeit, die Verfügbarkeit von Parkplätzen in Echtzeit zu prüfen und spezifische Anforderungen an Parkhäuser zu filtern.

Die Stadt Heidelberg hat jetzt das Online-Parkleitsystem für ihre öffentlichen Parkhäuser erweitert. Nutzerinnen und Nutzer können nun unter anderem in Echtzeit überprüfen, welche Parkhäuser in der Nähe verfügbar sind und wie hoch deren aktuelle Auslastung ist, heißt es in einer Pressemeldung. Eine zentrale Neuerung des Portals ist die Möglichkeit, bereits vor der Ankunft die Anzahl der freien Parkplätze zu einem bestimmten Zeitpunkt abzurufen. Ziel dieser Erweiterung ist es, den Parksuchverkehr zu reduzieren und damit den CO2-Ausstoß in der Innenstadt zu verringern.

Das überarbeitete Portal ist auf allen gängigen Endgeräten, einschließlich Smartphones, abrufbar und bietet neben Routenplanungen über Navigations-Apps auch weitere nützliche Informationen wie Kontaktmöglichkeiten. Autofahrende können die Parkhäuser nach verschiedenen Kriterien sortieren, beispielsweise nach der Verfügbarkeit von E-Ladestationen, Behinderten-WCs oder der maximalen Durchfahrtshöhe. Auch die Öffnungszeiten und Zulässigkeit für gasbetriebene Fahrzeuge lassen sich filtern.

Zu den weiteren Neuerungen gehört ein Filter für Parkpreise, der eine Sortierung der Parkhäuser nach Kosten ermöglicht. Zusätzlich ist ein Routing direkt aus dem Portal heraus in eine Navigations-App integriert, sodass Nutzerinnen und Nutzer sich direkt zum gewünschten Parkhaus leiten lassen können. Die neuen Funktionen stehen ab sofort zur Verfügung, während weitere Verbesserungen, wie die Integration neuer Parkhäuser und die Möglichkeit, Informationen über Messenger-Dienste und Social Media zu teilen, in Kürze folgen sollen. Das Online-Parkleitsystem ist ein gemeinsames Projekt des Amts für Mobilität und der Digital-Agentur der Stadt Heidelberg.

(th)

Stichwörter: Smart City,