Bitkom

Neuer Geschäftsbereich „Public Sector“

[15.11.2024] Der Digitalverband Bitkom strukturiert sich neu: Die Geschäftsbereiche „Public Sector“ und „Digitale Gesellschaft“ werden eigenständige Kompetenzbereiche. Themen wie Künstliche Intelligenz und Digitale Souveränität rücken stärker in den Fokus.

Der Digitalverband Bitkom hat neuen Geschäftsbereiche geschaffen und entsprechend die Geschäftsleitung erweitert. Im neuen Geschäftsbereich „Politik & Gesellschaft“ sollen laut Bitkom künftig neben „Public Affairs“ zwei neue Kompetenzbereiche geschaffen werden: Im Bereich „Public Sector“ werden unter Leitung von Marc Danneberg die Aktivitäten rund um die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung in Bund, Ländern und Kommunen sowie die Themen Smart City und Smart Regions gebündelt. Im Bereich „Digitale Gesellschaft“, den Leah Schrimpf führt, stehen Bildungspolitik und das Smart-School-Projekt des Bitkom, die Förderung von Frauen in der Digitalen Wirtschaft und weitere Themen besonderer gesellschaftlicher Relevanz wie etwa Barrierefreiheit im Mittelpunkt. Die Geschäftsleitung für den Gesamtbereich „Politik & Gesellschaft“ übernimmt Fabian Zacharias, der bisher Leiter des Public-Affairs-Teams des Bitkom war. Die bereits bestehenden Geschäftsbereiche werden ebenfalls neu zugeschnitten. Susanne Dehmel ist innerhalb der Geschäftsleitung künftig verantwortlich für den Bereich „KI & Daten“, Niklas Veltkamp für „Technologie & Transformation“. Anja Olsok leitet weiterhin den Bereich „Finanzen & Organisation“. „Mit Fabian Zacharias haben wir einen weiteren Kenner des Berliner und Brüsseler Politik-Betriebs in der Bitkom-Geschäftsleitung. Mit der personellen Erweiterung und dem Neuzuschnitt der Geschäftsbereiche schaffen wir zudem die Voraussetzung, einige Kernthemen der Digitalisierung wie KI, digitale Souveränität, die digitale Verwaltung oder die digitale Transformation der Unternehmen noch intensiver angehen zu können“, sagt Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder.

(sib)

Stichwörter: Panorama, Bitkom, Verbände