

Nürnberg

Erste Public-Management-Absolventen

[03.02.2025] Die Stadt Nürnberg hat gemeinsam mit der OHM Professional School den berufsbegleitenden Masterstudiengang Public Management für Verwaltungsführungskräfte entwickelt. Nun haben die ersten Absolventinnen und Absolventen ihr Studium erfolgreich abgeschlossen.

2022 startete an der [OHM Professional School](#) (OPS), dem Weiterbildungsinstitut der Technischen Hochschule Nürnberg, der berufsbegleitende [Masterstudiengang Public Management](#). Dieses Bildungsangebot wurde gemeinsam mit der [Stadt Nürnberg](#) entwickelt und zielt auf die Bedarfe von Mitarbeitenden im öffentlichen Dienst. Nun haben die ersten 15 Studierenden ihr Studium beendet, wie die Stadt Nürnberg berichtet. „Wir sind stolz auf die Pionierinnen und Pioniere unseres ersten Masterjahrgangs Public Management. Ihre außergewöhnlichen Leistungen zeigen, wie wichtig kontinuierliche Weiterbildung für eine moderne und zukunftsfähige Stadtverwaltung ist“, sagte Thorsten Brehm, Referent für Finanzen, Personal und IT der Stadt Nürnberg.

Starker Bezug zur Praxis

Der Abschluss soll die Studierenden für Führungsaufgaben in der öffentlichen Verwaltung und für wissenschaftliche Tätigkeiten qualifizieren, insbesondere in Kommunen, Landes- und Bundesbehörden. Der Studiengang ist daher fachlich breit angelegt, um eine hohe Qualifizierung und umfangreiche Einsetzbarkeit zu gewährleisten. Es sei „gelungen, das Angebot spezifisch auf die aktuellen Transformationsbedarfe im öffentlichen Sektor auszurichten. Der Fokus liegt demnach auf wirtschaftswissenschaftlichen Aspekten bei gleichzeitiger konkreter Anwendbarkeit der Lerninhalte“, sagt Ohm-Präsident Niels Oberbeck. Dies zeige sich auch darin, dass 60 Prozent der Dozierenden aus der Praxis von Verwaltungen und Behörden kommen. Die Stadt Nürnberg belegt stets ein festes Studienplatzkontingent für Mitarbeitende der Verwaltung.

Auch Wissensmanagement im Fokus

Die starke Ausrichtung auf die Praxis zeigt sich auch in den Projekten, welche die Absolventinnen und Absolventen für ausgewählte Dienststellen der Nürnberger Stadtverwaltung konzipierten: In „Großmarkt der Zukunft“ verfolgten sie die Fragestellung, wie sich der Großmarkt Nürnberg strukturell und finanziell aufstellen muss, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Im Projekt „Christkindlesmarkt 2028“ konzipierten sie Marketingkonzepte und Attraktionen zum 400-jährigen Jubiläum des Weihnachtsmarkts. Zudem erarbeiteten sie Maßnahmen, die eine generationenübergreifende Weitergabe von Wissen in der öffentlichen Verwaltung gewährleisten können – im Kontext der zahlreichen Ruheständler aus der Boomer-Generation eine aktuelle Herausforderung.

(sib)

Stichwörter: Personalwesen, Nürnberg, Studium, Weiterbildung