Marburg

Relaunch für Website

[25.03.2025] Die Stadt Marburg hat ihren Internetauftritt grundlegend überarbeitet. Entstanden ist eine moderne Website mit besonderem Fokus auf Barrierefreiheit und einfacher Bedienbarkeit. Umsetzungspartner war das Unternehmen NOLIS.

Knapp zehn Jahre nach dem letzten Relaunch und nach etwa einem Jahr intensiver Vorbereitung hat die Universitätsstadt Marburg ihre runderneuerte Internetpräsenz gelauncht. Mehr als viele andere Kommunen hat die hessische Stadt im Zuge ihres Relaunches Wert auf die barrierearme Gestaltung gelegt und dabei ein überdurchschnittliches Engagement für digitale Teilhabe gezeigt, berichtet die FirmaNOLIS, die den Relaunch eng begleitet hat.

Besonderes Augenmerk lag bei der Entwicklung auf der Barrierefreiheit, der Optimierung der Bedienbarkeit auf mobilen Endgeräten und einer verbesserten Nutzerführung. Für eine optimale und intuitive Usability wurden mehrere umfassende UX-Tests durchgeführt. Zudem arbeitete die Kommune eng mit der ortsansässigen Deutschen Blindenstudienanstalt zusammen, wodurch spezifische Anforderungen von Menschen mit Sehbehinderungen und anderen Einschränkungen in die Entwicklung der Website einfließen konnten.

Nicht nur das Design, auch die Inhalte erfuhren ein Update: Redaktionelle Beiträge der Website wurden umfangreich überarbeitet und in einer optimierten Menüführung neu strukturiert, um Aktualität, Auffindbarkeit und intuitive Nutzerführung weiter zu verbessern. Steuerung und Inhaltspflege des Stadtportals erfolgen mit dem für den kommunalen Einsatz spezialisierten Content-Mangement-System von NOLIS. Digitale Verwaltungsdienstleistungen werden nutzerfreundlich in einem eigenständigen Serviceportal bereitgestellt.

(sib)

Stichwörter: Bürgerservice, NOLIS, Marburg