Wiesbaden

Neustart im Web

[01.04.2025] Wiesbaden will sich modern, barrierefrei und nutzerfreundlich im Internet präsentieren. Entsprechend hat die Stadt ihre Website optimiert. Das Plattformdesign haben Bürgerinnen und Bürger validiert. Dank maschineller Übersetzung stehen alle Inhalte in zwölf Sprachen zur Verfügung.

Mit neuer Website präsentiert sich jetzt Hessens Landeshauptstadt Wiesbaden. „Dieser Relaunch ist weit mehr als ein optisches und technisches Update, das ist ein Paradigmenwechsel in der digitalen Kommunikation unserer Stadtverwaltung“, erklärt Bürgermeisterin Christiane Hinninger den Neustart. „Um den Bürgerinnen und Bürgern schnellen Zugriff auf Dienstleistungen und Informationen zu ermöglichen, haben wir moderne Technologien implementiert und unsere gesamte Herangehensweise an digitale Inhalte neu durchdacht.“

Die neue Website ist für mobile Endgeräte optimiert. Eine Fokusgruppe, bestehend aus 22 Bürgerinnen und Bürgern, habe das Portaldesign validiert, heißt es vonseiten der Stadt. Auf der Startseite finden sich nun auf einen Blick aktuelle Informationen sowie die Service- und Verwaltungsdienstleistungen für Wiesbaden. Erste Inhalte werden in Gebärden- und Leichter Sprache bereitgestellt – ein Angebot, das die Verwaltung laut eigenen Angaben ausweiten wird. Dank maschineller Übersetzung stehen außerdem alle Inhalte in zwölf Sprachen zur Verfügung.

Im Zuge des Relaunchs sei die Suchfunktion der Website verbessert worden. Sie liefere nun schnellere Ergebnisse. Als ganz neuer Service können Warnmeldungen nach Anmeldung direkt als Web-Push-Benachrichtigung empfangen werden. Ein dynamischer Veranstaltungskalender integriere wichtige Termine. Funktionen wie eine Merkliste und ein RSS-Feed runden das Angebot ab.

Im Hintergrund sorgen virtuelle Server für Sicherheit und Skalierbarkeit, berichtet Wiesbaden. Neu sei hier, dass die städtischen Organisationseinheiten ihre Inhalte selbst verwalten und aktualisieren können. Für die Qualitätssicherung der Inhalte und die Schulungen der rund 150 Redakteurinnen und Redakteure sorge die wiesbaden.de-Redaktion, die weiterhin die zentralen Themen bediene.

Der Relaunch der Webseite wurde binnen 15 Monaten realisiert. Daran beteiligt waren das Amt für Innovation, Organisation und Digitalisierung, die für die Redaktion zuständige Wiesbaden Congress und Marketing GmbH, der Softwareanbieter Sitepark und die für das Design verantwortliche Agentur die firma.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Relaunch, Wiesbaden