

Stuttgart

TikTok?Kanal gestartet

[07.08.2025] Die baden-württembergische Landeshauptstadt Stuttgart erweitert ihre Social?Media?Kommunikation und ist ab sofort auch auf TikTok vertreten. Die Beiträge für die Plattform werden von der Onlineredaktion gemeinsam mit jungen Mitarbeitenden aus verschiedenen Ämtern erstellt.

Um junge Menschen gezielt auf einer Plattform anzusprechen, die für sie längst zum digitalen Alltag gehört, hat die baden-württembergische [Landeshauptstadt Stuttgart](#) jetzt einen eigenen [Kanal auf TikTok](#) gestartet.

„Natürlich wissen wir um die Herausforderungen und Risiken, die TikTok mit sich bringt. Aber das Medienverhalten hat sich stark verändert – und junge Erwachsene erreichen wir über unsere bisherigen Kanäle nur noch eingeschränkt“, erklärt Susanne Kaufmann, Leiterin der Abteilung Kommunikation der Stadt Stuttgart. „Deshalb sehen wir es als unsere Aufgabe an, als Landeshauptstadt auf TikTok präsent zu sein. Wir müssen die junge Zielgruppe dort abholen, wo sie unterwegs ist.“ Die Inhalte des neuen Kanals würden von der Onlineredaktion in enger Zusammenarbeit mit jungen Mitarbeitenden aus verschiedenen Ämtern entwickelt. Diese sollen als Gesichter des Kanals authentische Einblicke in städtische Themen geben.

Auf dem neuen Kanal möchte die Stadtverwaltung Stuttgart nach eigenen Angaben zeigen, dass sie für junge Menschen vielfältige Angebote bietet – von Ausbildungs? und Jobmöglichkeiten über kulturelle Highlights und sportliche Events bis hin zu Beteiligungsformaten oder Beratungsstellen. Der TikTok-Auftritt solle dies sichtbar machen und vermitteln, dass junge Menschen in Stuttgart willkommen sind, mitreden können und ihre Anliegen zählen.

Gleichzeitig spielten auf TikTok gesellschaftliche und politische Themen eine zunehmende Rolle, würden jedoch nicht selten einseitig oder verkürzt dargestellt. „Wir beobachten, dass gerade politische Themen auf TikTok oft nicht ausgewogen abgebildet werden. Deshalb ist es wichtig, dass eine öffentliche Verwaltung, die Entscheidungen des Gemeinderats und der Stadtspitze umsetzt, ihre Inhalte entsprechend für diese Plattform aufbereitet“, so Kaufmann abschließend.

(bw)

Stichwörter: Social Media, Stuttgart, TikTok