

Mannheim

Feuerwehr startet auf Social Media

[12.09.2025] Auf Instagram und Facebook ist jetzt die Feuerwehr Mannheim vertreten. Darüber werden Sofortmeldungen bei Gefahrensituationen sowie Einsatzberichte und Einblicke in den Alltag der Feuerwehr geteilt. Informationen zu Einstellungsverfahren und Ausbildungsmöglichkeiten runden das Angebot ab.

Die [Feuerwehr Mannheim](#) ist ab sofort auch auf [Instagram](#) und [Facebook](#) vertreten. Darüber informiert sie künftig direkt, aktuell und bürgernah – von wichtigen Sofortmeldungen bei Gefahrensituationen über Einsatzberichte und Einblicke in den Alltag der Feuerwehr bis hin zu Informationen zu Einstellungsverfahren und Ausbildungsmöglichkeiten.

„Insbesondere bei großen Einsatzlagen wie etwa Bränden mit weithin sichtbaren Rauchwolken oder auch bei der Amokfahrt im März 2025 hat sich immer wieder gezeigt, wie wichtig es ist, den Bürgerinnen und Bürgern eine verlässliche Quelle anzubieten. Denn gerade in Zeiten von Fake News müssen die Menschen wissen, wo sie 100-prozentig belastbare, korrekte Informationen erhalten. Die Social-Media-Kanäle unserer Feuerwehr werden hier künftig eine perfekte Ergänzung zu unseren bereits bestehenden städtischen Kanälen sein“, betont Bürgermeister und Sicherheitsdezernent Volker Proffen. Zudem sollen die Kanäle auch dazu beitragen, junge Menschen für den Feuerwehrberuf zu begeistern und ihnen Einblicke hinter die Kulissen zu geben und das Ehrenamt in der Feuerwehr zu stärken.

Die neuen Feuerwehr-Kanäle ergänzen die bestehenden digitalen Kommunikationskanäle der Stadt Mannheim und dienen als Bindeglied zwischen diesen und den Kanälen der Freiwilligen Feuerwehr. Damit sollen Informationen künftig noch gezielter, aktueller und plattformübergreifend bereitgestellt, um so viele Bürgerinnen und Bürger wie möglich zu erreichen.

(sib)

Stichwörter: Social Media, Feuerwehr, Mannheim