POS Solutions

Übernahme durch Procilon

[16.09.2025] Das auf sichere Kommunikationslösungen spezialisierte Unternehmen Procilon hat das auf digitale Identifikation und sichere Onlinedienste spezialisierte Unternehmen POS Solutions übernommen. Damit erweitert Procilon sein Angebot zur Identitätsprüfung.

Mit der Übernahme von POS Solutions will das auf sichere Kommunikationslösungen spezialisierte Unternehmen Procilon sein Angebot zur Identitätsprüfung stärken. Darüber berichtet jetzt der Software-Investor Main Capital Partners. Die Übernahme von POS sei die erste Transaktion im Rahmen der Buy-and-Build-Strategie von Procilon, unterstützt durch Main Capital Partners.

Das POS-Portfolio umfasst Lösungen für digitales Onboarding, die Online-Identifikation und elektronische Signaturen. Die Lösungen entsprechen laut Main Capital Partners internationalen Vorschriften wie der eIDAS-Verordnung. Sie gewährleisten rechtliche Sicherheit und minimieren Betrugsrisiken. Das Unternehmen wurde 2009 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Braunau am Inn in Österreich. Es beschäftige rund 16 Mitarbeitende an den Standorten Braunau am Inn und Zug in der Schweiz. Derzeit betreue es über 150 Kunden, darunter Banken, Versicherungen, Telekommunikationsanbieter und Industrieunternehmen in der DACH-Region.

„Österreich ist für uns ein wichtiger Wachstumsmarkt – er eröffnet neue Chancen innerhalb der DACH-Region“, kommentiert Procilon-CEO Dirk Czepluch die Übernahme. „Gleichzeitig verleiht uns das erweiterte Produktportfolio zusätzlichen Schwung, unsere Position als Anbieter von Identitätsprüfungen zu stärken. Die Übernahme von POS ist ein bedeutender Meilenstein, dem wir mit Vorfreude und Offenheit für neue Ideen und Innovationen entgegensehen.“

Sven van Berge Henegouwen, Managing Partner bei Main Capital Partners, fasst zusammen: „Mit der Übernahme von POS Solutions stärkt Procilon strategisch seine Marktposition im Bereich der Identitätsprüfung. Die Kombination aus technologischer Expertise und regionaler Präsenz schafft neue Impulse für Innovation und Wachstum in der DACH-Region. Wir freuen uns, Procilon bei der Umsetzung seiner Buy-and-Build-Strategie zu unterstützen und sehen die Integration von POS als wichtigen Schritt zur Erweiterung des Portfolios und zur Erschließung neuer Kundensegmente.“

(ve)

Stichwörter: Unternehmen, procilon, POS Solutions