

Oldenburg

Feedback zu Instagram

[19.09.2025] Die Stadt Oldenburg fragt ihre Nutzer nach Feedback zum städtischen Instagram-Auftritt. Die Teilnahme an der Online-Umfrage ist bis Ende September möglich.

Das Team für Social Media und Partizipation der [Stadt Oldenburg](#) hat eine [Online-Umfrage](#) gestartet, die unter anderem ermitteln soll, welche Formate auf dem städtischen [Instagram-Kanal](#) besonders beliebt sind und welche Themen sich die Nutzenden zusätzlich wünschen.

Wie die Stadt berichtet, informiert der Instagram-Auftritt seit 2021 über Angebote und Dienstleistungen der Stadtverwaltung und beleuchtet aktuelle Themen rund um die Behörde. Mit der Umfrage möchte die Stadt Oldenburg nun gezielt Rückmeldungen aus der Bevölkerung einholen, um Inhalte, Formate und Schwerpunkte noch besser auf die Interessen der Nutzerinnen und Nutzer abzustimmen. „Das Feedback unserer Bürgerinnen und Bürger ist sehr wertvoll für uns, da wir möglichst viele von ihnen täglich auf unseren Social-Media-Kanälen erreichen wollen. Wenn wir im Alltag so eine gleichermaßen unterhaltsame und verlässliche Informationsquelle sind, nur dann können wir die Menschen auch in der Krise möglichst umfänglich erreichen – und das ist unser oberstes Ziel“, so Antonia zur Mühlen, Koordinatorin Social Media und Partizipation.

Die Teilnahme an der anonymen Umfrage ist bis zum 30. September 2025 möglich und dauert nach Angaben der Stadt circa fünf Minuten.

(ba)

Stichwörter: Social Media, Bürgerservice, Instagram, Oldenburg