

Iserlohn

Terminbuchungssystem wird 5

[26.11.2025] Die Stadt Iserlohn hat seit fünf Jahren das Terminbuchungssystem der niederländischen Firma JCC Software im Einsatz und war deren erster Kunde auf dem deutschen Markt. Folgerichtig fand dort auch der erste deutsche Kundentag von JCC Software statt.

Seit fünf Jahren nutzt die Stadt [Iserlohn](#) das Terminvereinbarungs- und Besucherleitsystem der niederländischen Firma [JCC Software](#) und war damit deren erster Kunde auf dem deutschen Markt. Den bundesweit ersten deutschen Kundentag richtete JCC Software deshalb auch in der nordrhein-westfälische Kommune aus. Vertreterinnen und Vertreter aus Potsdam, Essen oder Gütersloh ließen sich von den Entwicklerinnen und Entwicklern über die neuesten Möglichkeiten informieren, von der Online-Terminvereinbarung über die Personalplanung und Besuchersteuerung bis hin zur Zahlungsabwicklung.

Dabei nutzten die Teilnehmenden nach Angaben der Stadt Iserlohn die Möglichkeit, sich zu vernetzen, über Best-Practice-Beispiele zu reflektieren und gemeinsam mit der Firma in Workshops neue Anwendungsmöglichkeiten zu erarbeiten. So sei ein produktiver Austausch mit vielen Ideen entstanden, die nun in die weiteren Entwicklungsprozesse des Unternehmens einfließen. IT-Leiter Florian Lechtonen sagte: „Es war eine tolle Atmosphäre. Der persönliche Austausch direkt mit den Entwicklern und anderen deutschen Kommunen hat uns als ersten deutschen Kunden auch nach fünf Jahren Nutzung der Terminvereinbarung noch weitere Potenziale der Lösung offenbart, die wir nun zügig angehen werden.“

In Iserlohn lassen sich über das [Terminvereinbarungssystem](#) von der An-, Um- und Abmeldung über die Beantragung von Ausweisdokumenten bis hin zur Abholung von Grünabfällen viele Termine für städtische Dienstleistungen online buchen. Die Online-Terminvorgabe soll 2026 nach Angaben der Kommune auf weitere Bereiche und Abteilungen mit viel Publikumsverkehr ausgeweitet werden.

(ba)

Stichwörter: Bürgerservice, JCC Software, Iserlohn, Terminmanagement