Krefeld

Update für die Stadt-Webseite

[28.01.2026] Krefeld.de startet mit neuem Design und klarer Struktur. Die Website bündelt Informationen, trennt Inhalte konsequent vom Serviceportal und ist mobil, barrierearm sowie suchmaschinenoptimiert aufgebaut. Ziel ist ein schneller Zugang zu städtischen Angeboten.

Die Website der Stadt Krefeld wurde grundlegend erneuert und modernisiert. Die Seite hat einen modernen Look erhalten, im Fokus des Relaunchs stand aber vor allem die nutzerfreundliche Ausgestaltung. Bürgerinnen und Bürger sollen leicht zu ihren Dienstleistungen kommen und schnell die gewünschten Informationen erhalten.

Für eine bessere Übersicht wurden Informationen aus der Stadtverwaltung auf Themenseiten gebündelt und die Navigation gründlich überarbeitet, teilt die Kommune mit. Im Header finden sich Icons, hinter denen die wichtigsten Seitenbereiche verlinkt sind. So gibt es eine Seite mit Zugang zum städtischen Nachrichtenportal, eine Seite mit einer Übersicht zu den Fach- und Geschäftsbereichen, eine Seite mit Zugang zum Serviceportal, eine Seite mit Zugang zum Ratsportal und Services zum Thema Barrierefreiheit. Außerdem sind die Social-Media-Kanäle verlinkt, im Aufklappmenü findet sich eine Übersicht der Rubriken und Themen.

Zahlreiche Zusatzfunktionen vereinfachen die Nutzung: Darunter ein Chatbot, eine Option zum Wechseln der Sprache und die Möglichkeit, sich Texte per Screenreader vorlesen zu lassen. Rechts am Bildschirm wandert außerdem eine kleine Leiste mit, die jederzeit den Zugang zum Serviceportal gewährleistet. Außerdem sind eine Anruf-, Mail- und Hinweisfunktion zu Mängeln hinterlegt. Auch die Suchfunktion – und die Ausgabe der Ergebnisse – seien stark verbessert worden. Der gesamte Webauftritt sei suchmaschinenfreundlich ausgelegt und mobile-ready.

(sib)

• Ausführliches Vorstellungsvideo der neuen Website

Stichwörter: CMS | Portale, Bürgerservice, Krefeld, Relaunch