Kreis Neuwied

Website erneuert

[04.03.2026] Seine Internetpräsenz hat der Kreis Neuwied neu gestaltet. Nach dem Relaunch präsentiert sich die Website nun nutzerfreundlich, barrierefrei und konsequent auf Service ausgerichtet.

Die Kreisverwaltung Neuwied hat einen neuen Webauftritt. Die Internetpräsenz wurde nach Angaben der rheinland-pfälzischen Kommune grundlegend überarbeitet und entspricht dem aktuellen technischen Stand, erfüllt sämtliche gesetzliche Anforderungen und setzt die Vorgaben für zeitgemäßes E-Government konsequent um.

„Ziel war es, eine barrierefreie und benutzerfreundliche Homepage zu schaffen, die Design, Funktionalität und eine klare Informationsstruktur sinnvoll verbindet. Die neue Website bietet Bürgerinnen und Bürgern einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu allen wichtigen Informationen und Services der Kreisverwaltung“, erklärt Landrat Achim Hallerbach.

Ein besonderer Schwerpunkt lag laut der Pressemeldung des Kreises auf der Barrierefreiheit sowie auf einer deutlich verbesserten mobilen Darstellung. Ergänzt wird dies durch eine optimierte Suchfunktion, mit der gewünschte Informationen schneller und gezielter gefunden werden können. Auf der Startseite seien die wichtigsten Themen und Serviceangebote übersichtlich dargestellt. So gelangten Nutzerinnen und Nutzer ohne Umwege zu ihrem jeweiligen Anliegen. Eine klare Informationsstruktur sorge zusätzlich für eine einfache Orientierung. „Darüber hinaus bietet die neue Website praktische Zusatzfunktionen wie einen übersichtlich gestalteten Veranstaltungskalender, der einen zentralen Überblick über Termine und Veranstaltungen im Kreisgebiet ermöglicht“, erläutern Julia Hinz und Martin Boden von der Pressestelle des Landkreises Neuwied.

Sehr gute Visitenkarte

Neu sind laut Kreisangaben zudem die Nutzung von großflächigem Bildmaterial und Slideshows. Im Zuge des Relaunchs wurde auch das Erscheinungsbild des Landkreises weiterentwickelt. Das neue Logo verleihe der Verwaltung einen frischen und zeitgemäßen Auftritt. Sowohl das überarbeitete Logo, als auch die neue Website wurden gemäß den Vorstellungen aus dem Kreishaus von der regionalen Agentur Head Marketing kreiert. Für den technischen Support zeichnen die Webarchitekten der chamaeleon AG verantwortlich.

„Wir geben auch mit unserer neuen Webpräsenz eine sehr gute Visitenkarte ab. Selbstverständlich beobachten wir weiter, ob wir an bestimmten Stellschrauben noch drehen sollten. Insgesamt betrachtet macht unsere Kreisverwaltung mit ihrem neuen Internetauftritt einen weiteren Schritt in Richtung digitale Verwaltung – serviceorientiert, nutzerfreundlich und nah an den Bürgerinnen und Bürgern“, stellt Landrat Achim Hallerbach abschließend fest.

(ba)

Stichwörter: CMS | Portale, Barrierefreiheit, Kreis Neuwied, Relaunch