

Lippstadt

Stadtmarketing nach Jahreszeit

[04.06.2026] Ein neues Webportal bündelt das Angebot sommerlicher Freizeit- und Erlebnismöglichkeiten in Lippstadt an einem Fleck – und geht über einen bloßen Veranstaltungskalender hinaus. Schon im Winter hatte die Stadt ein spezielles Webangebot für Adventsaktivitäten aufgebaut.

Die ostwestfälische Stadt Lippstadt hat Anfang Juni – pünktlich zum Beginn der warmen Tage und Abende und zum alljährlichen Altstadtfest – die Website [Lippstadt im Sommer](#) gelauncht. Das Tourismus- und Freizeitportal bündelt Veranstaltungen, Ausflugsideen und Freizeitangebote für die Sommermonate, es richtet sich an Gäste wie auch an Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt. Realisiert wurde die Seite von der städtischen Tochtergesellschaft Kultur und Werbung Lippstadt (KWL). Die Plattform ist nach Angaben von KWL nicht als klassischer Veranstaltungskalender angelegt, sondern als thematische Einstiegsseite für Freizeitgestaltung in und um Lippstadt.

Die Inhalte sollen fortlaufend ergänzt und aktualisiert werden. „Lippstadt hat gerade in den Sommermonaten unglaublich viel zu bieten. Mit der neuen Website möchten wir Lust darauf machen, die Stadt und ihre Ortsteile aktiv zu erleben – sei es beim Wochenendausflug, während eines Urlaubs oder einfach vor der eigenen Haustür“, erklärt Anna Jungemann, Geschäftsbereichsleiterin Kommunikation der KWL.

Die Website ist responsiv angelegt und damit für Smartphones, Tablets und Desktopgeräte optimiert. Sie soll barrierefrei zugänglich sein, über ein spezielles Menü können Nutzerinnen und Nutzer weiter die Darstellung an ihre Bedürfnisse anpassen. Dazu ist die Seite mehrsprachig: Die Inhalte lassen sich per Klick in zahlreiche Sprachen übersetzen. Damit sollen auch internationale Gäste Zugang zu den Informationen erhalten. Mit „Lippstadt im Sommer“ setzt die KWL ihre Reihe saisonaler Themenwelten fort. Bereits mit „Lippstadt im Advent“ hatte sie ein eigenes Portal für eine bestimmte Jahreszeit aufgebaut.

(sib)

Stichwörter: Allgemein, Lippstadt, Stadtmarketing, Tourismus