Portale

Baden-Baden neu im Web

[25.06.2026] Die Stadt Baden-Baden hat ihre neue Website online gestellt. Im Mittelpunkt des Relaunchs stand der Bürgerservice. Dieser wird neben einem eigenen Serviceportal durch einen Chatbot und Mehrsprachigkeit unterstützt.

Die neue Website der Stadt Baden-Baden ist jetzt online. Wie die baden-württembergische Kommune mitteilt, wurden neben einem modernen Design Inhalte, Struktur und Funktionen grundlegend überarbeitet. Dem Relaunch sei ein rund einjähriges Projekt vorausgegangen, bei dem verschiedene Bereiche der Stadtverwaltung zusammengearbeitet haben. Im Zuge des Relaunchs wurden auch die Websites der Stadtbibliothek und der Clara-Schumann-Musikschule neu gestaltet.

Die neue Menüstruktur orientiert sich nach Angaben der Stadt an den Lebenslagen der Nutzerinnen und Nutzer und führt schneller zu den gewünschten Themen. Zentraler Bestandteil des Angebots sei das neue Serviceportal, das Informationen zu Verwaltungsleistungen bündle und zahlreiche Anliegen online zugänglich mache. Als Schnittstelle zu service-bw vereine es die digitalen Verwaltungsangebote der Stadt an einem Ort und ermögliche einen schnellen Zugang zu Online-Diensten und -Formularen.

Oberbürgermeister Thomas Jung betont die besondere Bedeutung des Relaunchs für den digitalen Bürgerservice: „Unsere neue Website bringt uns einen weiteren wichtigen Schritt auf unserem Weg der Digitalisierung weiter. Wir machen Informationen und Verwaltungsleistungen einfacher, schneller und komfortabler zugänglich und stärken damit den Bürgerservice nachhaltig.“

Chatbot und Conword

Auch die Suchfunktion wurde laut der Stadt umfassend modernisiert. Sie liefert bessere Ergebnisse und erleichtert die Orientierung auf der Website. Unterstützung bietet darüber hinaus der neue KI-gestützte Chatbot Leo, der Fragen beantwortet und Nutzerinnen und Nutzer bei der Suche nach Informationen unterstützt. Der Name Leo setzte sich laut der städtischen Pressemitteilung sowohl bei einer internen Abstimmung unter den Beschäftigten der Stadtverwaltung als auch bei einer Bürgerabstimmung durch. Sowohl die intelligente Suche als auch der Chatbot werden kontinuierlich weiterentwickelt, teilt die Stadt des Weiteren mit. Daher könne es in der Anfangsphase vereinzelt vorkommen, dass Suchanfragen oder Antworten noch nicht immer die gewünschten Ergebnisse liefern.

Ein weiterer Baustein der neuen Website ist die Anwendung Conword. Sie ermöglicht die Live-Übersetzung der Inhalte in mehrere Sprachen und trägt damit dazu bei, Informationen für noch mehr Menschen zugänglich zu machen.

Starke Teamleistung

Der für die Digitalisierung zuständige Bürgermeister Tobias Krammerbauer betont die gemeinsame Leistung hinter dem Projekt: „Der Relaunch ist das Ergebnis einer starken Teamleistung der Stabsstelle Presse sowie der Abteilung Digitalisierung unserer IT. Gemeinsam haben wir ein modernes und zukunftsfähiges Angebot auf den Weg gebracht. Mit der neuen Website sind wir aber noch nicht am Ziel. Wir arbeiten weiter an der Umsetzung unserer Digitalisierungsstrategie, um die Verwaltung noch

bürgerfreundlicher und leistungsfähiger zu machen.“

(ba)

Stichwörter: CMS | Portale, Baden-Baden, Bürgerservice, Chatbot, Conword, Relaunch