

Baden-Baden

Lebensgefühl der Stadt im Podcast

[10.08.2026] Am Anfang war es nur eine Idee: Was wäre, wenn man Baden-Baden hörbar macht? Nach sieben Folgen hat sich der Podcast zu einer kleinen Erfolgsgeschichte entwickelt. In der jüngsten Folge meldet sich Oberbürgermeister Thomas Jung zu Wort.

Der Podcast „The good-good talk“ der Baden-Baden Tourismus GmbH ([BBT](#)), bei denen Menschen in persönlichen Gesprächen zu Wort kommen, welche die Stadt prägen, gestalten und lieben, feierte im März dieses Jahres Premiere – und hat sich sieben Folgen später zur Erfolgsgeschichte gemausert. „Was wäre, wenn man [Baden-Baden](#) hörbar machte? Dieser Gedanke hat uns nicht mehr losgelassen – und deshalb haben wir kurzerhand ein Konzept für ein Podcast-Format entwickelt“, berichtet BBT-Geschäftsführerin Nora Waggershauser. „Für uns war klar, wir wollen uns mit Menschen unterhalten, die Interessantes zu berichten haben und die alle eines eint: Ihre Verbundenheit mit Baden-Baden.“

Wie die Stadt Baden-Baden mitteilt, erscheint seit März nun jeden ersten Sonntag im Monat eine neue Folge von „The good-good talk“. Waggershauser ist Gastgeberin und Carl-Georg Gruner von der Baden-Badener Agentur dreimal eins führt als Moderator durch die rund halbstündigen Gespräche. Zu den bisherigen Gästen zählen etwa Hotelier Marcus Scholz, Longevity-Experte Harry König, Nachhaltigkeitsexpertin Ulrike Stöckle, der Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH, Hansjörg Mair oder der Künstler Tobias Rehberger.

In der aktuellen Folge, die am 2. August erschienen ist, spricht Oberbürgermeister Thomas Jung darüber, wie man es schafft, nicht den Kontakt zu den Bürgerinnen und Bürgern zu verlieren und wie er seine ersten 100 Tage im Amt erlebt hat.

„Wir wollten keinen Werbepodcast produzieren, sondern Themen behandeln, die Baden-Baden ausmachen und das Lebensgefühl unserer Stadt transportieren“, beschreibt Nora Waggershauser abschließend noch einmal die Intention hinter dem Podcast. Die gute Resonanz bestätige diesen Ansatz. „Wenn Menschen uns schreiben und fragen: Wer kommt als Nächstes? Dann wissen wir, dass wir einen Nerv getroffen haben.“

Alle Podcast-Folgen können jederzeit kostenlos über die bekannten Podcast- und Streamingplattformen sowie auf der Internetseite der BBT angehört werden. Die beiden aktuellen Folgen mit Tobias Rehberger und Oberbürgermeister Thomas Jung gibt es dort auch als Video. So wächst Monat für Monat eine hörbare Sammlung von Geschichten über Baden-Baden und die Menschen, die die Stadt prägen.

()

Zum Podcast

Stichwörter: Social Media, Baden-Baden, Kommunikation, Podcast