Dortmund

Recruiting per Instagram

[20.08.2026] Die Stadt Dortmund hat auf Instagram einen Karriere-Account gestartet. Er informiert über Ausbildung, duales Studium und Karrierewege im öffentlichen Dienst und gibt Einblicke in verschiedene Berufsfelder. So will die Stadt junge Menschen frühzeitig bei der Berufsorientierung erreichen und die berufliche Vielfalt der Stadtverwaltung zeigen.

Die Stadt Dortmund startet einen neuen Instagram-Kanal für eine Karriere bei der Verwaltung. Dort informiert sie über Ausbildung, Studium und den Berufseinstieg und gibt Einblicke in den Arbeitsalltag der Mitarbeitenden. Der Kanal richtet sich insbesondere an Schülerinnen und Schüler, Studierende, Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger und Menschen, die sich für einen Quereinstieg interessieren.

„Im Wettbewerb um Fachkräfte ist es wichtig, dort präsent zu sein, wo sich potenzielle Bewerbende informieren. Der neue Karriere-Account ist deshalb ein weiterer Baustein unseres modernen Personalmarketings. Wir möchten zeigen, wie vielfältig und zukunftsorientiert die Stadt Dortmund als Arbeitgeberin ist. Wer sich für uns interessiert, soll einen realistischen Eindruck davon bekommen, was Arbeiten im öffentlichen Dienst bei der Stadtverwaltung ausmacht“, sagt Christian Uhr, Stadtdirektor und Dezernent für Personal, Digitales und Verwaltungsmodernisierung bei der Stadt Dortmund.

Als einer der größten Arbeitgeber der Region bietet die Stadt zahlreiche Ausbildungs- und Studiengänge sowie vielfältige Karrierewege in unterschiedlichen Berufsfeldern an. Pünktlich zum Start des Instagram-Kanals veröffentlicht die Stadt ihre Ausbildungs- und dualen Studienangebote für das Einstellungsjahr 2027. So können sich Interessierte direkt über die verschiedenen Einstiegsmöglichkeiten informieren und einen Überblick über das Ausbildungsangebot verschaffen.

(sib)

Stichwörter: Social Media, Dortmund, Karriere, Recruiting