Hannover

Relaunch setzt auf Digitale Dachmarke

[24.11.2026] Die Landeshauptstadt und die Region Hannover haben ihre Serviceportale gemeinsam mit dem Digitalisierungspartner NOLIS neu aufgestellt. Als erste Kommunen in Deutschland setzen sie dabei alle vier Elemente der „Digitalen Dachmarke für Deutschland“ ein.

Die Landeshauptstadt und die Region Hannover haben ihre Serviceportale gemeinsam mit dem Digitalisierungspartner NOLIS überarbeitet. Wie das Unternehmen mitteilt, setzen die beiden Kommunen mit dem Relaunch als erste in Deutschland alle vier Elemente der „Digitalen Dachmarke für Deutschland“ ein. Damit machen sie ihre digitalen Angebote als offizielle Verwaltungsseiten erkennbar und erleichtern Nutzenden die Orientierung.

„Wer online Verwaltungsleistungen nutzt, möchte sicher sein, auf einer offiziellen und vertrauenswürdigen Website zu sein. Genau dafür stehen die neu gestalteten Serviceportale der Landeshauptstadt und der Region Hannover“, sagt Cordula Drautz, Digitalisierungsdezernentin der Region Hannover.

Vertrauenswürdig, sicher, nutzerfreundlich

Bereits im vergangenen Jahr hatten Stadt und Region Hannover mit der Einführung der Domain-Endung gov.de einen zentralen Baustein der Digitalen Dachmarke umgesetzt (wir berichteten). Das freiwillige Kennzeichnungssystem des Bundesministeriums für Digitales und Staatsmodernisierung (BMDS) soll digitale Angebote von Bund, Ländern und Kommunen leichter erkennbar machen.

Daneben gehören drei weitere Elemente zur Digitalen Dachmarke: Eine schmale Kopfzeile mit Deutschlandflagge sowie die Bildwortmarke mit Bundesadler und dem Schriftzug „Bund Länder Kommunen“ verdeutlichen die staatliche Zugehörigkeit. Das Design-System KERN, der offene UX-Standard für die deutsche Verwaltung (wir berichteten), liefert zudem wiederverwendbare Gestaltungselemente und Regeln, die eine verständliche Bedienung und barrierefreie Gestaltung unterstützen. Alle vier Bausteine werden jetzt von der Stadt und der Region Hannover eingesetzt.

„Die Landeshauptstadt Hannover und die Region Hannover nehmen damit eine Vorreiterrolle bei der digitalen Transformation der Verwaltung ein“, erklärt Professor Lars Baumann, Dezernent für Digitalisierung bei der Landeshauptstadt Hannover. Sie zeigten beispielhaft, wie digitale Verwaltung in Deutschland vertrauenswürdig, sicher und nutzerfreundlich gestaltet werden könne.

Umsetzung findet Anerkennung

Auch auf Bundesebene findet die Umsetzung Anerkennung. Dominik Böllhoff, Leiter der Abteilung Staatsmodernisierung und Bürokratierückbau im BMDS, betont: „Wir freuen uns, dass Hannover mit gutem Beispiel vorangeht und als erste Kommune deutschlandweit alle vier Elemente der Digitalen Dachmarke in ihren Serviceportalen einsetzt.“ Die Dachmarke stehe für vertrauenswürdige offizielle Seiten und schütze vor unlauteren Angeboten im Netz.

NOLIS und KERN arbeiten bereits seit der frühen Entwicklungsphase des Design-Systems als strategische Partner zusammen (wir berichteten). „Schon vor Veröffentlichung der Version 2.0 testeten wir die Gestaltungselemente und brachten Rückmeldungen aus der kommunalen Praxis ein“, erläutert Moritz Rohner, Abteilungsleitung Grafik bei NOLIS. Die Erfahrungen daraus flössen in neue Kommunal- und Serviceportale sowie die Weiterentwicklung bestehender Angebote ein. Gemeinsame Standards bedeuteten dabei nicht, dass alle Websites gleich aussehen müssten, so Rohner. Vielmehr schafften sie vertraute Bedienelemente, mit denen sich Nutzende bei unterschiedlichen Verwaltungsdiensten leichter zurechtfinden könnten. Zugleich bleibe Raum für das eigene Erscheinungsbild jeder Kommune.

Auf dem Infotag mehr erfahren

Einblicke in das gemeinsame Vorhaben geben Kristin Meyer von der Region Hannover und Rainer Appelt von der Landeshauptstadt Hannover beim Infotag E-Government und Digitalisierung (1. Dezember 2026, Hannover). In ihrem Vortrag „KERN UX und das Projekt Dachmarke“ berichten sie über die Beweggründe, den Weg zum Relaunch und die dabei bewältigten Herausforderungen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es unter www.egov-infotag.de/hannover.

(bw)

https://hannover.gov.de
https://region-hannover.gov.de

Stichwörter: CMS | Portale, NOLIS, Digitale Dachmarke, Hannover, KERN-UX, Region Hannover