Beschaffung

Allianz beim e-Procurement

[23.05.2002] InterSource, die M-Exchange AG und die PSG GmbH haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Die e-Procurement-Unternehmen wollen drei elektronische Handelsplätze aufbauen, die jeweils unterschiedliche Branchen-Segmente bedienen.

Die drei e-Procurement-Dienstleister und Betreiber von branchenspezifischen Internet-Marktplätzen - InterSource, M-Exchange und PSG - haben Anfang April 2002 eine enge Zusammenarbeit vereinbart. Der Schritt ermögliche den Partnern künftig, erhebliche operative Synergien zu nutzen, das jeweils eigene Dienstleistungsangebot auszuweiten und kostengünstiger zu agieren, teilten die Unternehmen mit. In der neuen e-Procurement-Allianz kümmert sich InterSource um den Markt der öffentlichen Verwaltungen, M-Exchange konzentriert sich auf Stadtwerke und Energieversorger, PSG auf die Privatwirtschaft. Die Allianz sei eine "ideale Ergänzung" für die zehn Mitarbeiter zählende InterSource in Hürth bei Köln, erklärte Manfred Berner, Geschäftsführer von InterSource. Die vor zwei Jahren gegründete Firma hat sich darauf spezialisiert, das rechtlich eng gefasste und genau geregelte Beschaffungswesen der öffentlichen Verwaltungen auf elektronischem Wege abzuwickeln.

()

Stichwörter: E-Procurement, Beschaffung, e-Procurement, InterSource, M-Exchange, PSG, Partnerschaft